

Empresa

Inditex crece en Latinoamérica: el gigante supera las doce tiendas de Uterqüe en el región

El grupo español ha puesto en marcha un nuevo establecimiento de su cadena más joven en México.

Modaes
31 ago 2016 - 00:00



Inditex sigue su expansión en México. El número uno de distribución de moda levanta la persiana de un nuevo establecimiento en el mercado azteca. El gigante español ha puesto en marcha una nueva tienda de **Uterqüe** en el único país latinoamericano en el que opera con esta cadena.

El nuevo establecimiento de **Uterqüe** se encuentra en el centro comercial Plaza Mayor de la ciudad mexicana de León, según *Fashionnetwork*. El local se suma a las once tiendas que ya hay en México, la mayoría de ellas ubicadas en la capital del país.

México es el único país en la región en que **Inditex** opera con sus ocho cadenas. En el resto del mercado azteca, la compañía española cuenta con 71 tiendas de **Zara**, 58 de **Pull&Bear**, 36 de **Massimo Dutti**, 62 de **Bershka**, 33 de **Stradivarius**, 44 de **Oysho** y 25

Modaes

de **Zara Home**, sumando un total de 340 establecimientos.

Inditex cerró el ejercicio 2015 con una facturación de 20.900 millones de euros (23.333 millones de dólares), lo que supone un incremento del 15,4% en relación a 2014, y obtuvo un resultado neto de 2.875 millones de euros (3.209,7 millones de dólares), un 15% más.