

# Modaes

Empresa

## Inditex desembarca con Zara Home en Sudáfrica y se refuerza con Bershka en Indonesia

Modaes  
28 abr 2016 - 00:00



**Inditex** sigue su expansión en el mercado internacional. El gigante español, número uno del mundo de la distribución de moda, lleva **Zara Home** a Sudáfrica con la apertura de su primera tienda en el país, tal y como adelantó Modaes.es. Además, el grupo también reforzará su presencia con **Stradivarius** y **Bershka** en Indonesia, donde ya opera con la mayoría de sus cadenas.

**Inditex** abrirá un establecimiento de su marca de moda de hogar en Johannesburgo. Por ahora, el grupo sólo cuenta con presencia en este mercado con su cadena principal, **Zara**, que opera en el país con siete establecimientos.

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/inditex-crece-en-el-exterior-desembarca-con-zara-home-en-sudafrica-y-se-refuerza-con-bershka-en-indonesia-es>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

**Zara** fue una de las primeras marcas internacionales en desembarcar en el país hace cuatro años y, en la actualidad, opera en él a través de siete establecimientos. Los últimos en entrar en el país han sido la australiana **Cotton On**, la británica **Topshop**, la estadounidense **Forever 21** y **H&M**.

## Inditex abrirá un establecimiento de su marca de moda de hogar Zara Home en Johannesburgo

En paralelo, Inditex acaba de fortalecer su presencia en Indonesia con la apertura de nuevas tiendas de **Bershka** y **Stradivarius**. En este mercado, el grupo gallego opera con trece establecimientos de **Zara**; doce de **Stradivarius**; nueve de **Pull&Bear**; siete de **Bershka**; tres tiendas de **Massimo Dutti** y dos de **Zara Home**.

**Inditex** cerró el ejercicio 2015 con una facturación de 20.900 millones de euros (23.637 millones de dólares), lo que supone un incremento del 15,4% en relación a 2014, y obtuvo un resultado neto de 2.875 millones de euros (3.251 millones de dólares), un 15% más.