Modaes

Empresa

Inditex crea una dirección de online y ficha a la consejera delegada de Entradas.com

Modaes
23 oct 2014 - 09:32

Inditex confirma su apuesta por el ecommerce. El número uno de la distribución mundial de moda ha fichado a **María Fanjul**, ex consejera delegada de Entradas.com, para dirigir su negocio online en todo el mundo. La compañía, que ya opera con todas sus cadenas en la Red, lleva a cabo este movimiento para potenciar su área de comercio electrónico a nivel global.

Con 31 años, Fanjul centralizará la dirección del negocio online de **Inditex** en todos los mercados, que hasta ahora estaban controlados de manera independiente por cada una de las cadenas, según *Expansión*.

En su nuevo cargo, desde el que reportará a **Pablo Isla**, presidente de **Inditex**, medirá el pulso del ecommerce de la compañía, un negocio que gana cada vez más peso en los resultados financieros del grupo.

Zara inició la venta online en septiembre de 2010 en varios países europeos, siguiendo los pasos de Zara Home, que lanzó tienda online en 2007. Después llegaron otros mercados como Estados Unidos, Japón, China y Canadá.

Inditex cerró el ejercicio 2013 con una cifra de negocio de 16.724 millones de euros. A nivel global, el grupo cuenta con presencia en 88 mercados de todo el mundo con una red de más de 6.460 establecimientos y más de 128.000 empleados.