

# Modaes

Empresa

## Inditex controla una opción de compra del 5% de Zara en México, uno de sus mercados de mayor crecimiento

Modaes  
31 mar 2016 - 00:00

“México es un mercado en el que continuaremos creciendo”. Así se expresó **Pablo Isla**, consejero delegado de **Inditex**, en referencia al mercado azteca durante la presentación de resultados de la compañía en 2014. En este sentido, el gigante español de la moda dispone de varias opciones para impulsar su negocio en el país, entre las que se incluye una opción de compra de parte de su negocio en el país. México es, precisamente, uno de los mercados de mayor crecimiento para el grupo en 2015.

**Inditex** es titular de una opción de compra sobre la participación del 5% del capital social de **Zara México**, perteneciente al accionista minoritario, según se desprende de las cuentas de la compañía remitidas a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (Cnmv), el regulador bursátil español, que subraya que “el precio de ejercicio se fija en función de la participación del socio en los fondos propios de la sociedad participada en el momento de la adquisición”.

México constituye el principal mercado de **Inditex** en Latinoamérica, con 578 tiendas en el país. El mercado azteca fue, además, uno de los de mayor crecimiento para el grupo durante el pasado año, con un total de 35 aperturas de todas sus cadenas: **Zara**, **Pull&Bear**, **Massimo Dutti**, **Bershka**, **Stradivarius**, **Oysho**, **Zara Home** y **Uterqüe**.

---

# Modaes

---

**Inditex** presentó a principios de marzo sus resultados correspondientes al ejercicio 2015. El grupo registró el pasado año una facturación de 20.900 millones de euros (23.432 millones de dólares), lo que supone un incremento del 15,4% en relación a 2014, y obtuvo un resultado neto de 2.875 millones de euros (3.223 millones de dólares), un 15% más.