

# Modaes

Empresa

## Inditex contraataca: roza las 60 tiendas en Colombia con seis aperturas en Bogotá

El gigante español pondrá en marcha seis nuevos puntos de venta en la capital colombiana de sus cadenas Zara, Stradivarius, Bershka, Oysho y Pull&Bear, con las que alcanzará los 58 establecimientos en el mercado colombiano.

M. Cantini  
4 ago 2017 - 00:00

Inditex contraataca: roza las 70 tiendas en Colombia con seis aperturas en Bogotá

**Inditex** confirma su liderazgo en Latinoamérica. El gigante español, número uno de la distribución de moda en el mundo, potencia su presencia en el país cafetero con la puesta en marcha de seis puntos de venta de sus distintas cadenas. Los establecimientos estarán ubicados en los centros comerciales **Multiplaza** y **Plaza Central**, en Bogotá, según ha explicado **Texmoda**, operador de la franquicia en el país, a Modaes.

El próximo 10 de agosto, el grupo subirá la persiana de la sexta tienda de **Pull&Bear** en Colombia, que estará ubicada en el centro comercial **Plaza Central**, en la capital colombiana. Actualmente, **Inditex** opera en el complejo con un punto de venta de **Bershka**.

Para este mes, el gigante español desembarcará en el centro comercial **Multiplaza**, al suroccidente de Bogotá, donde pondrá en marcha nuevos tiendas de **Zara**, **Stradivarius**, **Bershka**, **Pull&Bear** y **Oysho**. La apertura de los cinco puntos de venta se llevará a cabo el próximo 17 de agosto.

### Colombia es el tercer mercado en Latinoamérica para Inditex, detrás de México y Brasil

Recientemente, Inditex reforzó la distribución de Zara Home en Colombia, con la

---

# Modaes

---

apertura de una nueva tienda en el centro comercial **Fontanar**, en el municipio de Chía. El 1 de febrero, el grupo abrió las puertas del primer punto de venta de **Stradivarius Man** en **Parque la Colina**, en la misma tienda con la que opera con la cadena para mujer.

Actualmente, Inditex opera en el país cafetero con 52 puntos de venta: trece tiendas de **Zara**, cinco de **Pull&Bear** y **Massimo Dutti**, doce de **Bershka**, once de **Stradivarius**; y tres de **Oysho** y **Zara Home**. Colombia es el tercer mercado en Latinoamérica para el gigante español, detrás de México y Brasil.

El grupo europeo desembarcó en Colombia en 2007, cuando subió la persiana de la primera tienda de **Zara** en el centro comercial **Unicentro** de Bogotá. En el mercado colombiano, las cadenas de **Inditex** son operadas por su socio local **Texmoda**.

## Inditex cuenta con 617 tiendas en Latinoamérica y tiene presencia en 19 países

En las próximas semanas, el grupo también reforzará su presencia en México. En la ciudad de Puebla, **Inditex** subirá la persiana de nuevos establecimientos de **Zara**, **Bershka**, **Stradivarius**, **Oysho**, **Pull&Bear** y **Lefties** que estarán ubicados en el centro comercial **Parque Puebla**, propiedad de **Fibra Danhos**.

A finales de su ejercicio 2016, **Inditex** operaba en Latinoamérica con 617 tiendas en 19 países. México está a la cabeza con 360 establecimientos y es el quinto mercado internacional para el gigante español. En el último año, **Inditex** comenzó a operar en Aruba, Nicaragua y Paraguay.

**Inditex** finalizó el primer trimestre de 2017 (periodo comprendido entre febrero y abril) con una cifra de negocio de 5.569 millones de euros (6.238 millones de dólares), lo que supone un incremento del 14% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. El resultado neto de la compañía se situó en 654 millones de euros (732 millones de dólares), lo que supone un incremento del 18% en comparación con el primer trimestre de 2016.