
Modaes

Empresa

Inditex completa con Seúl y México una red de diez almacenes logísticos para acelerar su negocio online

Modaes
18 mar 2015 - 13:18

México y Seúl se han sumado en 2014 a los ocho almacenes logísticos que tiene **Inditex** para hacer frente al crecimiento de su negocio online. Con estos dos centros de distribución exclusivos para ecommerce, el gigante gallego ya cuenta con diez almacenes logísticos repartidos por todo el mundo, según la documentación enviada por **Inditex** a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) con motivo de la presentación de sus resultados anuales correspondientes a 2014.

Los nuevos centros de distribución que **Inditex** ha sumado para reforzar la estructura de su negocio online se ubican en México DF y Seúl, que comenzaron a operar en septiembre del pasado año.

El grupo cuenta ya con diez almacenes logísticos para distribución online. Estos centros están ubicados en España (Madrid), Reino Unido, Rusia, Polonia, Estados Unidos (Boston y Los Ángeles), China (Shanghái), Japón (Tokio), México DF y Seúl (Corea del Sur).

Los centros de distribución para el negocio online funcionan en paralelo a la estructura logística del grupo en España. En el primer trimestre de 2014, la compañía puso en funcionamiento su complejo de Cabanillas del Campo (Guadalajara), que se ha convertido en su décima plataforma en España.

El grupo gallego finalizó 2014 con una cifra de negocio de 18.117 millones de euros, un 8,3% más que en el año anterior. El resultado neto de la compañía se situó en 2.501 millones de euros, un 5,2% más.

1 / 1

<https://www.modaes.com/empresa/inditex-completa-con-seul-y-mexico-una-red-de-diez-almacenes-logisticos-para-acelerar-su-negocio-online>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.
