

Modaes

Empresa

Inditex cierra 2016 con un crecimiento del 6,2% en España, hasta 4.251 millones

El ascenso es ligeramente inferior al registrado el año anterior, cuando las ventas del gigante gallego en el mercado español se incrementaron un 7,9%.

Modaes
31 mar 2017 - 13:21



Inditex mantiene el impulso en el mercado español. El grupo, número uno de distribución de moda del mundo, ha cerrado el ejercicio 2016 con un crecimiento del 6,2% en su mercado local, hasta 4.251 millones de euros, según la información remitida hoy por la compañía a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (Cnmc).

El ascenso es ligeramente inferior al registrado el año anterior, cuando las ventas del gigante gallego en el mercado español se incrementaron un 7,9%. En los últimos años, la empresa ha reducido su presencia comercial en el país, pasando de cerca de 2.000 tiendas hace cinco años a 1.787 establecimientos a cierre de 2017. La expansión

Modaes

internacional de la empresa también ha supuesto que el peso de su mercado local se haya moderado en los últimos años, pasando del 20,7% en 2012 a algo más del 18% el año pasado.

A cierre de 2016, Inditex operaba con 1.787 tiendas en el mercado español

El aumento registrado por **Inditex** en el mercado español el año pasado fue superior al de **H&M**, que elevó sus ventas un 2% en el ejercicio 2016, hasta 835 millones de euros. En 2015, el crecimiento de H&M en España fue del 15%.

En el resto de la Unión Europea, **Inditex** facturó 8.584 millones de euros, frente a los 7.720 millones de euros del año anterior. En los países de la Oede, las ventas ascendieron a 4.874 millones de euros, un 17,3% más que el año anterior y, en el resto de países, se elevaron un 11,5%, hasta 5.600 millones de euros.

Inditex cerró 2016 con una facturación de 23.311 millones de euros, un 12% más que el año anterior, y elevó su resultado neto un 10%, hasta 3.157 millones de euros. El resultado bruto de explotación (ebitda), por su parte, aumentó un 8%, hasta 5.083 millones de euros.