
Modaes

Empresa

Inditex bate en su peor año a H&M y Gap en ventas comparables

C. De Angelis
24 mar 2014 - 04:52

Inditex se quedó en el ejercicio 2013 por detrás de sus rivales a nivel global, **H&M** y **Gap**, en evolución de su beneficio. Su facturación también creció menos que la de **H&M** y se evolucionó asimismo por detrás del grupo sueco en ampliación de su red de tiendas (**Gap** creció menos que sus rivales en ambas magnitudes). Pero la compañía española sí batió a sus competidores en 2013 en uno de los indicadores más importantes para las empresas de moda: la evolución de las ventas por superficie comparable.

Las ventas *like for like* de **Inditex**, que en 2012 habían aumentado un 6%, subieron en el ejercicio 2013 la mitad, un 3%. Aun así, el grupo gallego superó a **Gap**, que sólo elevó un 2% sus ventas comparables, y a **H&M**, que tuvo una evolución plana en las ventas de sus tiendas que permanecieron abiertas en 2012 y 2013. Este resultado repite el del año anterior, cuando las ventas comparables de **Inditex** crecieron un 6%, frente al 5% de **Gap** y el 1% de **H&M**.

Inditex continúa afianzada en una posición de liderazgo global en gran distribución de moda, con una facturación de 16.724 millones de euros en el ejercicio cerrado el pasado 31 de enero. Teniendo en cuenta los tipos de cambio del pasado viernes, la facturación de **H&M** en el ejercicio 2013 (cerrado en noviembre) se situó en 14.497 millones de euros y la de **Gap** (que cierra su ejercicio a 31 de enero), en 11.708 millones de euros.

H&M, que también es la empresa que más elevó su red de tiendas (con un 12,8% más de establecimientos), fue la que más creció en ventas absolutas, con un incremento del 6,4%. En el caso de **Gap**, el grupo estadounidense incrementó un 1,3% su red de

Modaes

establecimientos y un 3,1% sus ventas globales. **Inditex** se quedó en un punto medio, con un crecimiento del 5,5% en puntos de venta y del 4,9% en facturación.

La compañía española también mantiene el número uno a nivel mundial en beneficios, con 2.377 millones de euros, un 0,7% más que en 2012. La subida relativa de **H&M** fue superior, del 1,6%, pero el resultado del grupo sueco, de 1.934 millones de euros al cambio, se queda todavía muy por debajo del de **Inditex**. Por su parte, **Gap** volvió a liderar las subidas en resultado neto (como en 2012), con una subida del 12,7%, pero aun así se quedó por debajo de los mil millones, con 928 millones de euros al cambio.