

# Modaes

Empresa

## Inditex aumenta un 35% sus ventas online en Europa y rebasa los 1.000 millones en 2016

El grupo gallego finalizó el ejercicio 2016 (concluido el pasado enero) con una facturación en la Red de 1.137 millones de euros en el continente europeo, frente a los 840 millones de euros de 2015.

Modaes  
19 oct 2017 - 09:45

Inditex aumenta un 35% sus ventas online en Europa y rebasa los 1.000 millones

Inditex crece con fuerza en el ecommerce. La compañía gallega finalizó el ejercicio 2016 con un crecimiento del 35% en su facturación online en Europa, hasta superar los 1.000 millones de euros. **Fashion Retail es la sociedad a través de la cual el grupo factura las ventas que realizan sus tiendas online de veinticinco países del viejo continente.**

La cifra de negocio de Inditex en el canal online europeo ascendió a 1.137 millones de euros, frente a los 840 millones de euros de 2015. El dato contrasta con las ventas de 2012, un año después de la constitución de Fashion Retail, que fueron de 82 millones de euros. Por otra parte, **el beneficio de la empresa en el canal online europeo se situó en 57,3 millones de euros en 2016, un 15% más que en el año anterior.**

La plantilla de la compañía para el departamento de ecommerce en Europa también creció, pasando de 340 a 417 empleados a cierre del ejercicio. **A lo largo de 2016, Inditex sumó cinco países a la lista de mercados donde opera con todas sus cadenas en el terreno online** (Estonia, Finlandia, Letonia, Lituania y Malta), mientras que añadió otros seis países donde aún no tenía ningún tipo de presencia digital (Bulgaria, República Checa, Eslovaquia, Hungría, Croacia y Eslovenia).

**Inditex obtuvo un beneficio de 57,3 millones de**

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/inditex-aumenta-un-35-sus-ventas-online-en-europa-y-rebasa-los-1000-millones>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

## euros a través del negocio de ecommerce en Europa en 2016

Fashion Retail incluye la facturación online de las plataformas de ecommerce que Inditex tiene en España, Portugal, Italia, Polonia, Austria, Dinamarca, Finlandia, Noruega, Suiza, Suecia, Rumanía, Alemania, Francia, Mónaco, Bélgica, Holanda, Luxemburgo, Reino Unido e Irlanda. Este año, la empresa incorporará a los mercados donde ha puesto en marcha nuevas tiendas online: Bulgaria, república Checa, Eslovaquia, Hungría, Croacia y Eslovenia.

En 2016, Inditex eliminó a Grecia de la lista de países cuyas sus ventas online se facturaban a través de Fashion Retail, pasándolas a integrar en las cuentas individuales de cada una de sus cadenas en el canal físico del mercado griego. Los planes de la empresa pasan por seguir este modelo con más países europeos en 2017.

**Inditex cerró el primer semestre de 2017 (finalizado el 31 de julio) con una cifra de negocio de 11.671 millones de euros, un 11,5% más que en el mismo periodo del año anterior. El resultado neto de la compañía, por su parte, se elevó hasta 1.366 millones de euros, un 9% más.**