

Empresa

Inditex apuesta por Chile: Zara Home desembarca en Viña del Mar

La cadena de artículos del hogar del gigante español ha subido la persiana en el centro comercial Mall Marina Arauco, donde el grupo ya operaba con Zara.

María Bertero
1 feb 2019 - 00:00

Inditex redobla su apuesta por Latinoamérica y avanza con Zara Home en Chile

Image not found or type unknown

Inditex se refuerza en la costa chilena. El gigante español de la distribución de moda, número uno en el mundo por cifra de negocio, ha puesto en marcha una nueva tienda en la ciudad de Viña del Mar de su cadena de decoración.

El establecimiento de Zara Home se encuentra en el centro comercial Mall Marina Arauco, concretamente en el ala oriente, el nuevo espacio del complejo. Allí, Inditex ya opera con una *macrotienda* de Zara.

En Mall Marina, Zara Home competirá directamente con H&M, que también se instaló en el centro comercial recientemente con su cadena de decoración, siendo el primer mercado en Latinoamérica en el que el gigante sueco opera con este formato.

Inditex suma ahora trece tiendas en el mercado chileno, cuatro de Zara Home

Con la apertura en Viña del Mar, la cadena de decoración de Inditex sumará cuatro establecimientos en el mercado chileno, mientras que todo el grupo totalizará trece tiendas en el país andino.

El gigante español retomó su expansión en Chile a finales de 2017. Tal y como avanzó Modaes, Inditex puso en marcha una nueva tienda de Zara Home en Santiago, tras

dos años sin aperturas en el país.

El grupo opera en el mercado chileno únicamente con dos cadenas. Además, **Chile es el séptimo país de Latinoamérica en el que Inditex concentra la mayor cantidad de tiendas**, puesto que ahora comparte con Ecuador y Panamá.

Zara Home se encuentra también en un proceso de reestructuración global. El pasado noviembre, el concepto de Inditex nombró a Lorena Mosquera nueva directora de la cadena, quien anteriormente era responsable de punto de Zara Woman.

Zara Home creció un 7,2% en el ejercicio 2017, hasta 945 millones de dólares

En 2016, Zara Home fue el concepto que más creció de la compañía, con un alza del 16,2%, y el año pasado volvió a repuntar un 7,2%, hasta 830 millones de euros (946,2 millones de dólares). La cadena fue, además, la segunda que más tiendas abrió, sólo por detrás de Zara, con 38 aperturas netas.

En los últimos tres años, Zara Home ha incrementado sus ventas un 51% y su ebit un 20%. **La empresa de moda de hogar opera con 590 tiendas en 75 mercados y en 37 países con tienda online**, siendo México el único país de la región en contar con este formato.

Inditex cerró los nueve primeros meses de su ejercicio con un alza del 3%, hasta 18.437 millones de euros (21.027 millones de dólares). El gigante español anotó un beneficio neto de 2.438 millones de euros (2.780,4 millones de dólares), un 4% más.