

# Modaes

Empresa

## Inditex renueva el plan de incentivos a sus directivos

La compañía presentará ante los accionistas un nuevo plan para el periodo 2019-2023 para los incentivos en efectivo y en acciones. En este plan también está incluido el presidente del grupo, Pablo Isla.

Modaes  
17 mar 2019 - 20:02



Inditex ultima un nuevo plan de incentivos para su cuadro directivo. La compañía tiene previsto presentar en la próxima junta de accionistas el nuevo plan de incentivos para el periodo 2019-2023. En este plan también está incluido el presidente del grupo, Pablo Isla.

**Se trata de la aprobación del la combinación de un bonus plurianual en efectivo junto con una promesa de entrega de acciones** que, transcurrido un tiempo y si se alcanzaron objetivos, se abona a los beneficiarios. Con este plan se da continuidad al anterior, de 2016 a 2020, e introduce novedades en línea con recomendaciones de inversores institucionales y proxy advisors.

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/inditex-aprobara-en-su-proxima-junta-los-incentivos-de-sus-directivos>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

El futuro plan de incentivos se estructura en dos periodos. El primero de ellos hasta 2022, y el segundo, entre 2020 y 2023. El número máximo de acciones objeto de este plan es de 9,7 millones de títulos ordinarios, que representan el 0,3% del capital social y que están valoradas en un 24 millones de euros, según los actuales precios de mercado.

**En el caso de Pablo Isla, el importe total de su incentivo, en el caso de que se cumpliera con los objetivos en los dos tramos temporales, ascendería a 6,8 millones de euros, según *Europa Press*.**

Inditex cerró 2018 con un beneficio neto de 3.444 millones de euros, un 2% más que en el año anterior. Las ventas del grupo alcanzaron los 26.146 millones de euros, un 3% más.