
Modaes

Empresa

Inditex ante el espejo: el grupo rinde cuentas del primer semestre con la presión de los comparables

P. Riaño
16 sep 2013 - 04:57

Inditex se encuentra con su propio reflejo. El grupo de distribución de moda presentará este miércoles sus resultados semestrales, condicionada por la extraordinaria evolución de un año atrás. El grupo presidido por **Pablo Isla** ha dejado atrás las épocas de crecimientos a doble dígito, pese a que su acción se encuentra en zona de máximos. Los analistas han comenzado ya a hacer sus apuestas y se anticipa una evolución similar a la del primer trimestre.

La presión de los comparables ya hizo acto de presencia en los tres primeros meses del ejercicio, es decir, del 1 de febrero al 30 de abril. El grupo cerró el primer trimestre con el menor alza en su beneficio de los últimos cuatro años, tras registrar un repunte del sólo el 2% en su resultado. Las ventas, por su parte, aumentaron un 5%, hasta 3.593 millones de euros, y el beneficio bruto de explotación (ebitda) se redujo un 2%.

El primer semestre de 2012 fue especialmente bueno para Inditex. El propietario de Zara concluyó el periodo con un alza del 32% en su beneficio neto, lo que supuso más que duplicar el incremento de un año antes. El beneficio neto de la empresa se elevó hasta 944 millones de euros, mientras sus ventas crecieron un 17% (hasta 7.239 millones de euros) y las ventas superficie comparable, un 7%.

Los resultados del primer semestre del año pasado impulsaron a Inditex a batir en 2012 un nuevo récord y a principios de octubre los títulos de la compañía superaron por primera vez los cien euros a cierre de sesión. **Inditex** cerró el pasado viernes a 110 euros, con un alza del 2,23%, su máximo histórico.

Modaes

Previsiones de los analistas

Banco Sabadell hizo públicas a principios de septiembre sus previsiones y aseguró que espera unos resultados “flojos”. La entidad prevé que las ventas se eleven un 5,6% y que el resultado bruto de explotación retroceda un 1% en el primer semestre.

UBS, por su parte, sostiene que las ventas crecerán un 6%, aunque las comparables lo harán sólo un 2,5%, tras un aumento del espacio comercial del 6,5%, según información recogida por Bolsamanía. En comparación con el primer trimestre, UBS cree que **Inditex** mostrará una recuperación de sus ventas, ya que los tres primeros meses del ejercicio estuvo condicionado por las bajas temperaturas.

Deutsche Bank espera una caída del beneficio bruto (ebit) del 3%, “que reflejará la difícil temporada primavera/verano en Europa y la negativa comparativa”. La firma alemana espera un aumento de las ventas comparables del 1% y un beneficio neto de 922 millones de euros.

Comparación con H&M y Gap

Los meses de mayo, junio y julio (que corresponden al segundo trimestre del ejercicio de Inditex) no han sido malos para **H&M** y **Gap**, principales rivales del gigante gallego. **H&M**, por ejemplo, cerró mayo con un crecimiento del 9%, si bien sus ventas comparable se mantuvieron planas. **Gap**, por su parte, registró un alza del 11% en sus ventas de mayo.

En junio y julio, **H&M** aumentó un 13% y 9%, respectivamente, su facturación, si bien las ventas por superficie comparable flaquearon en julio con una caída del 1%, tras haber aumentado un 3% en junio. **Gap** cerró junio con un crecimiento del 11% y en julio comenzó a registrar cifras en rojo con la caída del 1% y del 5% en las ventas comparables de **Banana Republic** y **Old Navy**.