

Empresa

Inditex acelera en España: las ventas se elevan un 6% en el primer semestre

Modaes
17 sep 2014 - 11:17

España vuelve a dar buenas noticias a **Inditex**. El grupo de distribución de moda ha finalizado el primer semestre del ejercicio con un crecimiento del 6% en el mercado español, según ha explicado Pablo Isla, presidente de la compañía, en la conferencia a analistas con motivo de la presentación de resultados del primer semestre. “En la segunda mitad del año pasado España comenzó ya a crecer y en el primer semestre se ha acelerado”, ha señalado Isla.

España ha copado en los seis primeros meses del ejercicio el 19,3% de las ventas de la compañía propietaria de **Zara**, el mismo porcentaje que hace un año. Así, el mercado español ha contenido la pérdida de peso en el negocio global de **Inditex**, que se ha situado en 8.085 millones de euros en el primer semestre.

Según Isla, **Inditex** ha registrado una evolución positiva de sus ventas por superficie comparable en todos los mercados en que está presente, incluyendo España. En su conjunto, las ventas comparables han aumentado un 4,5% en el primer semestre del año.

Inditex cerró el ejercicio 2013 con unas ventas de 3.529 millones de euros en España, detectándose una estabilización de las ventas del grupo gallego en el país después de años a la baja. En España “seguimos siendo muy activos”, ha señalado el presidente de **Inditex**, que se ha referido a la apertura de los establecimientos de las cadenas **Zara** y **Massimo Dutti** en la calle Serrano de Madrid.