

# Modaes

Empresa

## Inditex: 630 tiendas en Latinoamérica gracias al tirón de México y Colombia

En el primer semestre de su ejercicio, el gigante español abrió 16 establecimientos en el mercado azteca, que lideró junto a China, Italia y Arabia Saudí la expansión con retail del grupo.

María Bertero  
20 sep 2017 - 00:00

**Inditex: 630 tiendas en Latinoamérica gracias al tirón de México y Colombia**

Inditex se vuelca en las potencias de Latinoamérica para seguir creciendo. **El gigante español ha concluido el primer semestre de su ejercicio 2017 con un total de 637 establecimientos** en la región, trece más que los que tenía a cierre de su ejercicio 2016.

**Entre febrero y julio, Inditex sólo abrió tiendas en México y Colombia**, mientras que en Venezuela cerró dos puntos de venta. El número uno de distribución de moda del mundo ha enfocado su expansión en ambos mercados, los de mayor crecimiento para la moda latinoamericana.

México es el quinto mercado para Inditex por número de tiendas, y el tercero por aperturas en la primera mitad del año, sólo por detrás de China e Italia y empatado con Arabia Saudí.

### **Inditex abrió 16 tiendas en México entre febrero y julio y dos en Colombia**

**Entre febrero y julio, la compañía puso en marcha 16 nuevas tiendas en el mercado mexicano.** La mayoría de ellas se abrieron en el segundo trimestre de su ejercicio, mientras que en los primeros tres meses el grupo español subió la persiana de solamente un establecimiento de Zara y otro de Stradivarius en el mercado azteca.

En total, **Inditex opera con 376 puntos de venta en México**, su quinto mercado en todo el mundo por número de tiendas. Además, el mercado mexicano es el único país en la

# Modaes

región en el que Inditex está presente con todas sus cadenas: Zara, Zara Home, Pull&Bear, Bershka, Stradivarius, Massimo Dutti, Oysho, Uterqüe y Lefties.

Por otra parte, el grupo europeo también subió una marcha en Colombia, el tercer país de

Latinoamérica por número de tiendas para Inditex, detrás de México y Brasil.

**En el primer semestre, la matriz de Zara abrió dos puntos de venta en el país cafetero,** uno de ellos correspondiente a su cadena de moda joven Bershka, que subió la persiana en el primer trimestre del año. **Inditex opera en Colombia con un total de 53 establecimientos.**

## **Inditex dio marcha atrás en Venezuela y cerró dos establecimientos en el país**

En contraste, el gigante español dio un paso atrás en Venezuela. La crisis del país latinoamericano ha obligado a que **Inditex baje la persiana de dos tiendas en el mercado venezolano en el primer semestre,** pasando de contar con 24 locales a cierre de su ejercicio 2016 a tener 22 puntos de venta hasta julio de 2017.

En el resto de los países latinoamericanos en los que está presente, Inditex mantuvo sin variación su red de tiendas. En Brasil, el segundo mercado por número de establecimientos en la región, la compañía europea cuenta con 71 establecimientos.

Detrás de Colombia y Venezuela se encuentran Guatemala y Panamá, con un total de 16 y trece puntos de venta de la matriz de Zara. Le sigue República Dominicana con doce tiendas y Chile con once establecimientos. Mientras que en Argentina, Costa Rica, Ecuador y Honduras, Inditex cuenta con una decena de locales.

## **Inditex operaba con 637 establecimientos en Latinoamérica a cierre del primer semestre**

El resto de la red de tiendas del gigante español en Latinoamérica se distribuyen en Aruba, donde desembarcó en 2016, El Salvador, Nicaragua, Paraguay, Perú y Uruguay. En estos mercados, la compañía opera principalmente con Zara y Zara Home.

---

# Modaes

---

**Inditex finalizó el primer semestre con un total de 7.405 establecimientos en todo el mundo**, 113 más que al cierre de su ejercicio 2016. La compañía opera con nueve cadenas en 93 mercados internacionales.

La facturación del gigante español se elevó un 11,5% entre febrero y julio, hasta 11.671 millones de euros (13.984,7 millones de dólares). Las utilidades netas de Inditex se situaron en 1.366 millones de euros (1.636,8 millones de dólares), un 9% que el primer semestre de 2016.