

# Modaes

Empresa

## Inditex: 48 nuevas tiendas en Latinoamérica gracias al empuje de Oysho, Stradivarius y Zara Home

El gigante español finalizó el ejercicio 2017 con 665 establecimientos en la veintena de mercados en los que opera. México y Colombia fueron los países donde la matriz de Zara realizó más aperturas.

María Bertero  
14 mar 2018 - 00:00

Inditex: 48 nuevas tiendas en Latinoamérica gracias al empuje de Oysho, Stradivarius

Inditex encuentra petróleo en Latinoamérica. Mientras que repiensa su negocio y reordena su red de tiendas en todo el mundo, la compañía española descubre del otro lado del charco un territorio fértil para abrir más establecimientos, especialmente en México y Colombia, los principales mercados de la región para la moda internacional.

Con más margen por expandirse en la región, **Inditex finalizó el ejercicio 2017 (concluido el 31 de enero de 2018) con 665 tiendas en Latinoamérica, 48 más que en el año anterior.** México volvió a ser el mercado de mayor crecimiento para el gigante español, seguido de lejos por Colombia.

**De los 19 países en los que opera el titán europeo, Inditex se expandió en ocho mercados** durante el último ejercicio: Chile, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Honduras, México Perú y República Dominicana. En cambio, Venezuela fue el único territorio en el que el gigante español cerró tiendas, con dos establecimientos menos que el año anterior.

**Inditex opera en Latinoamérica con 665 establecimientos, con México, Brasil y Colombia a**

1 / 5

<https://www.modaes.com/empresa/inditex-48-nuevas-tiendas-en-latinoamerica-gracias-al-empuje-de-oysho-stradivarius-y-zara-home>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

## la cabeza

En 2017, Oysho, Zara Home y Stradivarius fueron las palancas de crecimiento para Inditex en Latinoamérica, liderando el número de aperturas en la región. El grupo incrementó su red de tiendas de las ocho cadenas con las que opera en el continente.

México sigue consolidando su oro como el mercado de mayor cantidad de establecimientos de Inditex, con un total de 392 tiendas en 2017, 32 más que el año anterior. En concreto, el grupo subió la persiana de cuatro tiendas de Zara, siete de Pull&Bear, Bershka y Stradivarius, cinco de Oysho y dos de Uterqüe. La única marca de la compañía española que no abrió nuevas tiendas en el mercado mexicano fue Zara Home.

Además de ser el único país en el que Inditex opera con Uterqüe y Lefties, México fue el segundo mercado de mayor crecimiento por aperturas en el mundo, siendo su quinto mercado internacional para la empresa española.

---

# Modaes

---

Inditex: 48 nuevas tiendas en Latinoamérica gracias al empuje de Oysho, Stradivarius

Image not found or type unknown

Inditex desembarcó con Oysho en Costa Rica y Honduras, y superó así las diez tiendas en los dos países

**El segundo país latinoamericano donde Inditex abrió más tiendas en el último ejercicio fue Colombia, con diez aperturas.** En el último año, la compañía puso en marcha cuatro establecimientos de Pull&Bear, dos de Bershka y uno de Zara, Oysho, Stradivarius y Zara Home.

Con esta decena de aperturas, Colombia acorta distancia con Brasil para coronarse como el segundo mercado más importante para el gigante español. **Inditex finalizó el ejercicio con 61 tiendas en el país cafetero, frente a los 71 establecimientos que la compañía tiene en Brasil,** donde no abrió ningún punto de venta el año pasado.

El Caribe y Centroamérica fueron también mercados de expansión para la matriz de Zara. En el ejercicio 2017, **Inditex puso en marcha dos tiendas en República Dominicana, correspondientes a Zara y Zara Home.** Tal y como avanzó Modaes, el

---

# Modaes

---

grupo español llevó ambas cadenas al centro comercial Blue Mall de Punta Cana. La compañía opera en la isla de la mano de Grupo Phoenix, donde suma catorce puntos de venta.

Inditex: 48 nuevas tiendas en Latinoamérica gracias al empuje de Oysho, Stradivarius

Image not found or type unknown

México es el único país en el que Inditex opera con Uterqüe, además de Lefties

**Otro de los países latinoamericanos en los que Inditex hizo doblete el pasado fue Perú,** donde también abrió dos establecimientos de su cadena estrella y de Zara Home. A cierre del ejercicio, la compañía operaba en el mercado peruano con siete tiendas.

Siguiendo por los Andes, **Inditex también se expandió en Chile, tras dos años sin aperturas en el país**

# Modaes

. En el último año, el grupo abrió una tienda de Zara Home, sumando un total de doce establecimientos en el mercado andino.

**Oysho fue el martillo con el que Inditex rompió la barrera de las diez tiendas, tanto en Costa Rica como en Honduras**, de la mano de Almacenes Siman, socio del grupo español en ambos mercados centroamericanos. De esta manera, Inditex pasó a operar en el mercado tico y hondureños con siete de sus ocho cadenas (a excepción de Uterqüe).

## **Inditex superará el listón de las diez tiendas este año en Argentina y Ecuador**

**En El Salvador, en cambio, el gigante español seleccionó a Stradivarius como la única cadena para expandirse en el último año.** El grupo subió la persiana de un establecimiento de esta marca, sumando un total de ocho puntos de venta en mercado salvadoreño.

En el resto de los mercados latinoamericanos, Inditex mantuvo su red de establecimientos sin variación. De hecho, en el último ejercicio, el titán europeo no entró en ningún país nuevo. Sin embargo, la compañía prepara nuevas aperturas en Argentina, tras más de una década sin abrir tiendas en el país, y en Ecuador, tal y como avanzó Modaes.

En 2017, **Inditex no fue ajeno a la crisis Venezolana y tuvo que bajar la persiana de otros dos establecimientos**, correspondientes a las cadenas Zara y Bershka. En los últimos dos años, el grupo fue reduciendo su peso en el mercado venezolano, donde hoy suma 22 tiendas.

El grupo español opera con diez tiendas en Argentina, una en Aruba, 71 en Brasil, diez en Ecuador, 16 en Guatemala, cuatro en Nicaragua, trece en Panamá, dos en Paraguay, tres en Puerto Rico y otras cuatro en Uruguay.

**Inditex finalizó su ejercicio 2017 con unas ventas de 25.336 millones de euros (31.310,6 millones de dólares), un 9% más que en el año anterior.** Por otra parte, el beneficio neto del grupo creció un 7%, hasta 3.368 millones de euros (4.162,2 millones de dólares). A 31 de enero de 2018, la compañía operaba con 7.475 tiendas en todo el mundo.