

Modaes

Empresa

Iconix extiende licencia de Umbro en Paraguay, Argentina y Brasil

La empresa opera en la región de la mano de Grupo Dass, quien se encarga de la producción y distribución de la ropa y el calzado de la marca.

Modaes
8 oct 2019 - 00:00



La empresa opera en la región de la mano de Grupo Dass, quien se encarga de la producción y distribución de la ropa y el calzado de la marca.

Umbro extiende su acuerdo de licencia en Sudamérica. La compañía, propiedad de Iconix, ha extendido su acuerdo de licencias con Grupo Dass, su socio en la región, por diez años más, hasta 2035. **La compañía gestiona la producción y distribución de la ropa y calzado de la marca en Paraguay, Argentina y Brasil.**

“Gracias a la combinación de nuestra experiencia con marcas deportivas y la auténtica herencia futbolística de Umbro, la marca ha prosperado en el mercado latinoamericano”, afirma Wilson Hermes, presidente de Grupo Dass.

Modaes

Umbro comenzó la distribución en Latinoamérica hace veinte años. A escala global, la empresa está presente en más de 100 países, en los que patrocina a más de 120 clubes y 200 jugadores en todo el mundo.

“Ampliar la relación de Umbro con el Grupo Dass refuerza el compromiso de Iconix de hacer crecer nuestras marcas a escala mundial”, dijo Bob Galvin, director ejecutivo y presidente de Iconix Brand Group.