

Empresa

Iconix Brands se desprende su negocio de electrónica de consumo

El grupo estadounidense, propietario de Umbro y Lee Cooper, ha vendido The Sharper Image por cien millones de dólares.

Modaes
2 ene 2017 - 11:25

Iconix Brands se desprende de su negocio de electrónica de consumo. El grupo estadounidense, propietario de **Umbro** y **Lee Cooper**, ha vendido su cadena de tiendas de electrodomésticos The Sharper Image por cien millones de dólares.

Con esta operación, **Iconix Brands** se centra aún más en el negocio de la moda, después de que en 2015 entrase en números rojos y contrajera sus ingresos un 3%. De hecho, la empresa ya avanzó el pasado noviembre que no descartaba deshacerse de las compañías que no logaran un crecimiento esperado.

La compañía es propietaria de una treintena de marcas, que clasifica en tres categorías. Las enseñas de moda como **Umbro** o **Lee Cooper** están en la de *Drivers*, junto a otras con oportunidades de crecimiento.

Iconix cerró 2015 con unas pérdidas de 189,3 millones de dólares y una facturación de 379,1 millones de dólares.