

Empresa

Iconix amplía su cartera de marcas deportivas con los derechos de Pony en Estados Unidos

Modaes
3 feb 2015 - 10:49

Iconix Brand Group se hace con los derechos en Estados Unidos de la enseña deportiva **Pony** por 37 millones de dólares. El grupo también es dueño de marcas como **Buffalo**, **Bongo** y **Umbro**.

Tras la operación, el 75% de **Pony** pertenece a **Iconix** y el 25% a **AL&S**. Según se desprende del acuerdo, el propietario de **Umbro** podrá ampliar la propiedad global de **Pony** y adquirir los activos de la marca en otros mercados.

“El deporte es uno de los segmentos más fuertes y de mayor crecimiento de nuestra cartera”, asegura **Neil Cole**, presidente de **Iconix**. Las enseñas **Danskin**, **Starter** y **Umbro** representan más de dos millones de dólares en las ventas de la compañía, y “suponen un valor significativo para la marca”, apunta el directivo.

Por su parte, el director de operaciones de **Iconix**, **Seth Horowitz**, prevé un crecimiento de **Pony** por todo Norteamérica con la creación de “una estrategia de distribución a varios niveles similar a la de otras marcas de éxito”.

AL&S, rebautizada con el nombre de **Unlimited Brand Group**, seguirá siendo el titular de la licencia de la enseña de calzado de cara al futuro. En paralelo, tiene la propiedad, la licencia y comercializa otras marcas como **Etonic**, **G-Star**, y la división de calzado de **Levi's Strauss**.

En los últimos años, **Iconix Brand Group** ha engordado su cartera de marcas con la compra de **Lee Cooper** por 72 millones de euros en 2013. El mismo año se hizo con la marca de denim **Buffalo**, y en 2012 compró **Umbro**.