

Empresa

Hunter da el salto al retail con una tienda en Londres

Modaes
5 may 2014 - 11:53

Hunter pone en marcha su primer punto de venta propio. La compañía británica, especializada en fabricación y distribución de botas de goma para lluvia, inaugurará en otoño de este año su primer *flagship store* y ha elegido Londres como destino.

Hunter, que hasta el momento sólo distribuía sus productos a través del canal multimarca, abrirá su primer establecimiento en el número 83-87 de Regent Street, en el local que ocupaba la enseña **Gilly Hicks**, propiedad de del grupo **Abercrombie & Fitch** y que ha clausurado todos sus puntos de venta en Reino Unido.

El punto de venta de Regent Street cuenta con una superficie comercial de 1.828 metros cuadrados y **Hunter** distribuirá en él todas sus categorías de producto, incluyendo accesorios.

Esta apertura forma parte de la estrategia de **Hunter** de expandirse con tiendas propias tanto en Europa como en Estados Unidos y Asia. Según fuentes de la compañía, **Hunter** ya se encuentra en búsqueda de nuevos locales y tiene previsto introducir la marca en ciudades de climas adversos, en las que su producto tiene una mayor aceptación.

El pasado enero, **Hunter** anunció sus planes de relanzarse como una marca de *lifestyle* para ampliar su oferta de productos e introdujo la submarca **Hunter Original**. Actualmente, la compañía se prepara para lanzar una nueva submarca en la primavera 2015, **Hunter Field**.

Modaes

El empresario estadounidense **Henry Lee Norris** adquirió un bloque de edificios en Edimburgo conocido como el Castle Silk Mills y fundó en septiembre de 1856 la **North British Rubber Company** (que más adelante se convertiría en **Hunter Boot Ltd**), especializada en fabricación de botas de goma. La compañía nació con cuatro empleados y en 1875 su plantilla se había extendido a 600 trabajadores. Su bota más famosa, la Wellington verde, fue creada en el invierno de 1955 y aún hoy es utilizada en todo el mundo.