

Empresa

## Hunter busca relanzarse como una marca de 'lifestyle'

---

Modaes  
20 ene 2014 - 11:45

**Hunter** se reinventa. La compañía británica se relanzará en otoño de este año como una marca de *lifestyle* bajo la denominación **Hunter Original**, que sumará a su línea de calzado colecciones de prendas exteriores, tejidos de punto y accesorios.

El cambio es parte de una estrategia de segmentación de marca de la compañía, que tendrá a **Hunter Original**, con la tradicional bota Wellington y las nuevas categorías de productos, en el corazón del negocio. Los productos de **Hunter Original** se presentarán en la edición de febrero de la London Fashion Week.

Además del relanzamiento de **Hunter**, la empresa lanzará una nueva sub marca, **Hunter Field**, que será introducida en la primavera de 2015 y se focalizará en productos de alto rendimiento (accesorios y prendas para exteriores), acrecentando también la oferta de calzado técnico.

En 2013, la cúpula directiva de **Hunter** atravesó numerosos cambios al anunciar el fichaje de algunos ejecutivos del negocio de la moda para liderar la expansión de la compañía.

Entre los nuevos nombres figuran **Niall Sloan**, ex diseñador de **Burberry**, que ocupó el cargo de director de diseño global de la marca; **Ken Pratt**, que se unió a la empresa como jefe de finanzas y **Dan Lumb**, ex director online de **Reiss**, que actualmente supervisa las funciones globales online de **Hunter**.

Además, la compañía fichó como director creativo a **Alasdhair Willis**, empresario y marido de **Stella McCartney**, junto con **Fabrizio Stroppa**, ex jefe de ventas de **Mulberry**, que se unió a **Hunter** como director de ventas.