Modaes

Empresa

Hugo Boss y Calvin Klein siguen los pasos de Burberry y se refuerzan en China a través de Tmall

Modaes
24 nov 2014 - 12:19

Hugo Boss y **Calvin Klein** potencian su presencia en ecommerce. Las compañías, siguiendo los pasos de la británica **Burberry** o de la española **Zara**, se alían con el gigante chino **Alibaba** para abrir espacios de venta propios dentro de **Tmall**.

Tmall, que cuenta con más de 400 millones de compradores y 50.000 tiendas en las que se venden productos de más de 70.000 marcas, contará a partir de ahora con las enseñas de lujo **Hugo Boss** y **Calvin Klein**.

Calvin Klein abrió su tienda online dentro de **Tmall** en septiembre, mientras que **Hugo Boss** lanzó su línea de ropa **Boss Orange**, dirigida a un público más joven, el pasado 19 de noviembre.

En **Tmall** operan enseñas como **Dolce&Gabbana**, **Versace**, **Adidas**, **Nike**, **Uniqlo**, **Forever 21**, **Vero Moda** o **Marks & Spencer**, entre muchos otros. **Mango**, **Zara** y **Desigual** son de las pocas marcas españolas que se distribuyen a través de la web. **Tmall.com** también distribuye enseñas locales que aspiran a posicionarse en este mismo segmento.

https://www.modaes.com/empresa/hugo-boss-y-calvin-klein-siguen-los-pasos-de-burberry-y-se-refuerza-en-china-a-traves-de-tmall

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.