

Modaes

Empresa

Hugo Boss suma y sigue en Perú: abre tres tiendas de Hugo en Lima de la mano del Grupo Yes

La compañía alemana de lujo tiene previsto engordar su parque de establecimientos en los próximos dos años y abrir inminentemente en el centro comercial Jockey Plaza.

Modaes
29 mar 2019 - 00:00

Hugo Boss suma y sigue en Perú: abre tres tiendas de Hugo en Lima de la mano del Gr

Image not found or type unknown

Hugo Boss se refuerza en el mercado peruano. **La compañía alemana de lujo, que se encuentra en plena expansión en el mercado latinoamericano, tiene previsto abrir tres nuevos establecimientos** de su línea Hugo en los principales centros comerciales de Lima.

Recientemente, Hugo Boss ha subido la persiana de su tercer establecimiento en el país donde opera de la mano de Grupo Yes. **La compañía ha invertido más de 500.000 dólares en la nueva tienda**, que se ubica en el centro comercial Jockey Plaza de la capital del país y tiene una superficie de 120 metros cuadrados.

Actualmente, la empresa alemana ya cuenta con una tienda en el centro comercial Real Plaza Salaverry y un corner en la tienda por departamentos Falabella, en Surco, según *Diario Gestión*.

Hugo Boss cerró el último ejercicio (finalizado el 31 de diciembre) con un beneficio neto de 236 millones de euros (266,7 millones de dólares), un 2,1% más que en 2017 y una facturación de 2.796 millones de euros, impulsada por las ventas en su plataforma online, que han superado los cien millones de euros.