Modaes

Empresa

Hugo Boss suma y sigue en México con una nueva tienda en Guadalajara

La empresa alemana de moda masculina abrió el año pasado su primer establecimiento Hugo en la misma ciudad. Esta vez, la compañía se instalará con su cadena principal en el *mall* Midtown Jalisco.

Modaes
19 jul 2019 - 00:00

Hugo Boss prosigue su expansión en México. La compañía alemana de moda masculina prepara una nueva apertura en el país, esta vez en la ciudad de Guadalajara, donde ya cuenta con varios puntos de venta.

El próximo agosto, Hugo Boss subirá la persiana en el centro comercial Midtown Jalisco , donde compartirá espacio con otras marcas de moda como Adolfo Domínguez, Tommy Hilfiger, Calvin Klein o H&M.

Hugo Boss ha alcanzado tres tiendas de su cadena

https://www.modaes.com/empresa/hugo-boss-suma-y-sigue-en-mexico-con-una-nueva-tienda-en-guadalajara

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

principal en la ciudad de Guadalajara

Con esta apertura, el grupo alemán sumará tres establecimientos de su marca principal en Guadalajara, ya que también tiene presencia en los centros comerciales Andares y Galerías Guadalajara, según *Fashion Network*.

A finales del año pasado, la compañía abrió su segunda tienda Hugo en México que, tal y como avanzó Modaes, también se ubicó en Guadalajara, en el centro comercial The Landmark. Unos meses más tarde, la cadena, que también opera en el Estado de Mexico, aterrizó en la ciudad de Monterrey.

Hugo Boss cerró los tres primeros meses de ejercicio con unas ventas de 664 millones de euros (751,7 millones de dólares), un 2% más que el mismo periodo del año anterior. El beneficio del grupo, en cambio, se contrajo un 32%, hasta 34 millones de euros (38,4 millones de dólares).

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.