

# Modaes

Empresa

## Hugo Boss repunta un 3% en 2017 y estanca su beneficio

La compañía alemana cierra el ejercicio con unas ventas de 2.730 millones de euros, según los datos provisionales que ha comunicado la empresa. En marzo la compañía hará públicos sus resultados definitivos.

Modaes  
16 ene 2018 - 10:24

### Tienda de Hugo Boss Glyfada

Hugo Boss se recupera en 2017. **La compañía alemana ha cerrado el año con unas ventas de 2.730 millones de euros.** La cifra supone un incremento de un 3%, según los resultados provisionales publicados por la empresa.

El grupo alemán prevé cerrar 2017 con **un resultado bruto de explotación (ebitda) en línea con el 2016, cuando la cifra era de 493 millones de euros.** La compañía publicará sus resultados definitivos el próximo 8 de marzo.

El consejero delegado de la compañía alemana, Mark Langer, apuntó: **“hemos alcanzado nuestros objetivos para el 2017; nos esforzamos por llevar el impulso adquirido en los últimos meses al 2018”.** Langer asumió el cargo de consejero delegado en mayo de 2016. La dimisión de su predecesor, Claus Dietrich Lahrs, provocó una fuerte caída en el precio de las acciones del grupo.

La compañía cerró el ejercicio de 2016 con descenso de un 39% en su beneficio y una caída en las ventas de un 4%. El resultado neto de Hugo Boss se situó en 193,6 millones de euros, frente a los 319,4 millones de euros del año anterior.

1 / 1

<https://www.modaes.com/empresa/hugo-boss-repunta-un-3-en-2017-y-estanca-su-beneficio>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.