
Modaes

Empresa

Hugo Boss gana un 7% más en 2013 impulsada por la evolución en el cuarto trimestre

Modaes
7 feb 2014 - 10:36

Impulsada por un fuerte crecimiento en el último trimestre del año, la compañía alemana **Hugo Boss** ha concluido el ejercicio 2013 con un aumento del 7% de su resultado bruto de explotación (ebitda) y un incremento de las ventas del 4%. La enseña ha registrado una evolución positiva en todos los canales y regiones, salvo en el multimarca.

Según los resultados preliminares dados a conocer hoy por la empresa, **Hugo Boss** ha alcanzado en 2013 unas ventas de 2.432 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 4% respecto a los 2.346 millones de euros del año anterior. El beneficio bruto de explotación, por su parte, se ha situado en 565 millones de euros.

La empresa, que comunicará sus resultados auditados el próximo 13 de marzo, ha señalado que ha cerrado el cuarto trimestre con un aumento de las ventas del 7% y un incremento del beneficio bruto del 17%.

“Con excepción del canal *wholesale*, todas las regiones y canales de distribución han ofrecido aumento de ventas”, ha explicado la compañía.