
Modaes

Empresa

Hugo Boss gana un 4% más en los nueve primeros meses impulsada por su red de tiendas propias

Modaes
4 nov 2014 - 10:13

Hugo Boss anota resultados positivos. La compañía alemana, participada por el fondo **Permira**, ha concluido los nueve primeros meses del ejercicio (periodo finalizado el pasado septiembre) con un incremento del 4,6% en su resultado neto, hasta 259,2 millones de euros. Este aumento se produce por la evolución positiva de la red de tiendas propias de **Hugo Boss**, así como al buen ritmo del negocio de la firma en mercados como Europa y Asia-Pacífico.

Por canales de distribución, el retail ha sido el único en el que **Hugo Boss** ha anotado crecimientos. En su red de tiendas propias, la compañía ha elevado un 13,7% su cifra de negocio, hasta 1.033 millones de euros, mientras que en el canal multimarca ha anotado un retroceso del 2,4% de su facturación, hasta 815,2 millones de euros. En concepto de *royalties*, la empresa percibió 39,7 millones de euros, un 2% más que en el mismo periodo del ejercicio precedente.

Hugo Boss ha conseguido finalizar los nueve primeros meses con incrementos en todos los mercados en los que opera, liderados por Europa, donde la compañía ha elevado un 8,5% su cifra de negocio, hasta 1.184 millones de euros. Le siguen Asia-Pacífico, donde **Hugo Boss** ha anotado un aumento del 2,1% en sus ventas, hasta 252 millones de euros, y América, región en la que la compañía incrementó un 1,4% su facturación, hasta 411,7 millones de euros.

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/hugo-boss-gana-un-4-mas-en-los-nueve-primeros-meses-impulsada-por-su-red-de-tiendas-propias>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

En términos globales, la empresa alemana ha finalizado el periodo con unas ventas de 1.888 millones de euros, un 5,8% más que las obtenidas en los nueve primeros meses del ejercicio precedente.

Para el conjunto del ejercicio, **Hugo Boss** prevé que su división de tiendas propias crezca a doble dígito y que su red de distribución multimarca mantenga una evolución estable. La compañía planea sumar medio centenar de establecimientos en todo el ejercicio, incluyendo la reconversión de franquicias en tiendas propias. Para ello prevé invertir 130 millones de euros.