

---

# Modaes

---

Empresa

## Hugo Boss apuesta por Perú: dos nuevas tiendas en 2017 de la mano de Grupo Yes

---

María Bertero  
6 jun 2016 - 00:00

Hugo Boss

Image not found or type unknown

**Hugo Boss** incrementa su red en el mercado peruano. La compañía alemana proyecta dos nuevas aperturas en Lina, en la capital del país, de la mano de su socio local, Grupo Yes. La compañía peruana, que distribuye firmas como **Esprit**, **Emporio Armani** o **Adolfo Domínguez**, abrirá en marzo de 2017 dos nuevas tiendas de **Hugo Boss** en distintos centros comerciales de Lima, tal y como ha explicado **Tomás Vega Solis**, gerente general de **Grupo Yes**, a Modaes.

En la actualidad, **Grupo Yes** cuenta con dos tiendas **Hugo Boss**. Una de ellas, ubicada en el centro comercial **Jockey Plaza** y otra en el boulevard de lujo **El Bosque**, en el barrio de San Isidro. Además, la firma alemana posee corners en los grandes almacenes de **Falabella** y **Ripley**, sumado a un *shop in shop* de cien metros cuadrados en el Aeropuerto de Lima.

Con más de treinta años en el mercado de la moda en Perú, **Grupo Yes** opera nueve marcas en su mercado local. “Cuando se inició el *boom* de los centros comerciales en Perú vimos la necesidad de instalar compañías internacionales en tiendas monomarca”, asegura Vega Solis, quien añade que la primera marca que comenzaron a comercializar fue **Hugo Boss**.

**Grupo Yes opera en Perú marcas como Hugo Boss, Armani, Adolfo Domínguez, Esprit y Trial entre otras**

---

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/hugo-boss-apuesta-por-peru-dos-nuevas-tiendas-en-2017-de-la-mano-de-grupo-yes>

---

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

---

# Modaes

---

“Queremos apostar a tiendas a pie de calle”, señala Vega Solis, “para nosotros es muy importante tener presencia en el barrio de San Isidro, una zona muy afluente de Lima donde se están instalando marcas de lujo accesible”.

En el centro comercial **Jockey Plaza**, **Grupo Yes** cuenta con una tienda de la española **Adolfo Domínguez**, dos tiendas **Emporio Armani** y **Armani Exchange**, un establecimiento **Esprit**, y uno de las compañías de moda masculina **Arrow**, **Trial** y **Pal Zileri**.

El grupo opera también estas marcas en otros puntos de venta como los centros comerciales **Plaza San Miguel Mall** y **Las Ramblas**, además de tiendas a pie de calle en el barrio de San Isidro. **Grupo Yes** cuenta también con corners en **Falabella** y **Ripley**, formato con el que también opera en el mercado chileno.

Además de las dos nuevas tiendas de **Hugo Boss**, los planes a futuro de **Grupo Yes** pasan por incorporar nuevas marcas italianas de moda y accesorios masculinos para el segundo semestre de 2017. Los establecimientos **Hugo Boss** se encontrarán en centros comerciales de la capital peruana y el grupo apuesta por las líneas **Hugo** y **Green** de la compañía alemana.

**Hugo Boss** no pasa por su mejor momento a escala global. El grupo alemán cerró el primer trimestre de 2016 con un descenso del 49% en su resultado neto, hasta 38,5 millones de euros (44,2 millones de dólares), después de que los malos resultados de cierre de 2015 precipitaran la salida de su consejero delegado.