

Empresa

## Hudson's Bay pierde su consejero delegado en plena reestructuración

El grupo de grandes almacenes puso en marcha una serie de medidas para ahorrar costes y aumentar sus ventas. Entre ellas figuran la fusión de inventarios de Saks Off 5th y Gilt e introducir la recogida de pedidos online en las tiendas físicas.

Modaes  
22 oct 2017 - 20:02

Hudson's Bay pierde su consejero delegado en plena reestructuración

Hudson's Bay pierde a su consejero delegado en plena transformación. Jerry Storch, máximo responsable del grupo de grandes almacenes, dejará la compañía el próximo 1 de noviembre. Richard Baker, actual presidente de la empresa, ocupará temporalmente su puesto para buscar un sustituto.

**La salida de Storch se enmarca en un momento de cambios en la cúpula del grupo.** El pasado septiembre, Don Watros, presidente de Hudson's Bay International, dejó también la empresa y fue sustituido por el ex JC Penney Edward Record.

**En los últimos meses, Hudson's Bay ha emprendido un plan de remodelación de su negocio que tiene como objetivo un ahorro de más de 350 millones de dólares a cierre de 2018.**

### Hudson's Bay ha nombrado a Richard Baker como sustituto en funciones de Jerry Storch

El pasado junio, la compañía planeó el despido de 2.000 trabajadores de Saks Fifth Avenue. Además, entre las acciones que se van a llevar a cabo se incluyen la fusión de los inventarios de Saks Off 5th y Gilt a finales de 2017, así como la introducción de la

---

# Modaes

---

recogida de pedidos online en tiendas físicas de Saks Fifth Avenue.

Por otro lado, la canadiense inició el pasado junio su desembarco en Europa con la apertura de un *flagship store* de Off 5th, el outlet de los grandes almacenes de lujo, en Alemania y Holanda. En el Viejo Continente, la compañía planea también cuarenta aperturas en los próximos tres años.

**Hudson's Bay registró pérdidas de 516 millones de dólares canadienses (360,8 millones de euros) el ejercicio pasado** (finalizado el 28 de enero de 2017). Las ventas del grupo, sin embargo, tomaron impulso durante el pasado ejercicio y crecieron un 30%, hasta 14.455 millones de dólares canadienses (10.108,8 millones de euros).