

# Modaes

Empresa

## Hudson's Bay entra en pérdidas en 2016 pese a incrementar sus ventas un 30%

El grupo canadiense de grandes almacenes obtuvo un resultado neto negativo de 516 millones de dólares canadienses el año pasado. La facturación de la compañía fue de 14.455 millones de dólares canadienses.

Modaes  
5 abr 2017 - 10:07



**Hudson's Bay** se suma a la oleada de reestructuraciones de los grandes almacenes de Norteamérica. El grupo canadiense, dueño de la cadena homónima de grandes almacenes y de **Saks Fifth Avenue**, entre otros, registró pérdidas de 516 millones de dólares canadienses (360,8 millones de euros) el ejercicio pasado (finalizado el 28 de enero de 2017), frente al resultado neto de 378 millones de dólares canadienses (264,3 millones de euros) anotado en 2015. Por ello, la compañía ha puesto en marcha un plan de recortes para virar su rumbo hacia la rentabilidad.

El resultado bruto de explotación de la compañía se desplomó un 83% el año pasado,

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/hudsons-bay-entra-en-perdidas-en-2016-pese-a-incrementar-sus-ventas-un-30>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

hasta 131 millones de dólares canadienses (91,6 millones de euros). Las ventas de **Hudson's Bay**, sin embargo, tomaron impulso durante el pasado ejercicio y crecieron un 30%, hasta 14.455 millones de dólares canadienses (10.108,8 millones de euros).

Alrededor de 3.000 millones (2.098 millones de euros) provinieron de la integración del negocio europeo y **Gilt** en 2016. Por otro lado, la apertura de cinco establecimientos **Saks Fifth Avenue** y otros 32 centros de la cadena de moda con descuentos **Saks Off 5th** en 2016 contribuyó en 320 millones de dólares canadienses (223,8 millones de euros) a la facturación del ejercicio.

## El resultado bruto de explotación de la compañía se desplomó un 83% el año pasado, hasta 131 millones de dólares canadienses (91,6 millones de euros)

Durante 2016, el grupo también se vio beneficiado por los tipos de cambio con respecto al dólar estadounidense y el euro, que impactaron positivamente en 26 millones de dólares canadienses (18,2 millones de euros).

A cierre del ejercicio (28 de enero de 2017), el grupo canadiense operaba con un total de 480 tiendas en todo el mundo. **Hudson's Bay** contaba con noventa tiendas en Norteamérica y 129 en Europa, donde se incluye la red de centros de la alemana **Galeria Kaufhof**, propiedad del grupo desde 2015. De **Saks Fifth Avenue**, la compañía tenía 41 tiendas a precio completo y 117 establecimientos de su cadena de moda con descuentos (**Off 5th**).

**Hudson's Bay** ha puesto en marcha una serie de medidas para ahorrar en costes y aumentar sus ventas. Entre ellas figuran la fusión de los inventarios de **Saks Off 5th** y **Gilt** a finales de 2017, así como la introducción de la recogida de pedidos online en tiendas físicas de **Saks Fifth Avenue**. La compañía disminuirá el capital destinado a inversiones en 150 millones de dólares canadienses (104,9 millones de euros) en 2017, hasta alrededor de 500 millones de dólares canadienses (349,6 millones de euros).