

Modaes

Empresa

H&M vuelve a expandirse fuera de Santiago de Chile: sube la persiana en El Trébol

El gigante sueco de distribución de moda abrió ayer las puertas de su primer establecimiento en la ciudad de Concepción, el segundo del grupo fuera de la capital chilena.

María Bertero
12 oct 2017 - 00:00

H&M vuelve a expandirse fuera de Santiago de Chile: sube la persiana en El Trébol

H&M se extiende en Chile. El gigante sueco de distribución de moda ha puesto en marcha su primera *macrotienda* en la ciudad de Concepción, ubicada en el centro comercial Mall Plaza El Trébol. **La misma se encuentra en la planta calle del complejo y cuenta con dos pisos.**

Con esta apertura, H&M suma su segundo establecimiento fuera de Santiago de Chile. Recientemente, la compañía europea subió la persiana de su primer local en la ciudad de Coquimbo, en el noroeste del país.

Allí, el gigante sueco abrió las puertas de otra macrotienda en el centro comercial Mall Vivo Coquimbo, con la que alcanzó los siete puntos de venta en el mercado chileno. Además, **el pasado agosto, H&M ganó una talla en Santiago**, con la apertura de un establecimiento en Mall Plaza Los Dominicos.

H&M abrió dos tiendas en el mercado chileno en el último mes y medio

Chile es actualmente el segundo mercado latinoamericano para H&M por número de tiendas, detrás de México. En los nueve primeros meses de su ejercicio, la compañía sueca facturó 1.060 millones de coronas (130 millones de dólares) en el mercado chileno, un 34,4% más que el mismo periodo del año anterior.

A cierre de su ejercicio 2016, Chile se posicionó como el mercado de mejor evolución en todo el mundo para H&M en cuanto a ventas por superficie comparable

Modaes

. En el último año, el grupo obtuvo una cifra de negocio de 1.129 millones de coronas suecas (124,3 millones de dólares), lo que supuso un promedio de 281,4 de millones de coronas suecas (31 millones de dólares) por tienda. Para ese entonces, la compañía contaba sólo con cuatro establecimientos en el país.

Además de Chile, H&M ha reenfocado su expansión en los otros mercados latinoamericanos en los que está presente, especialmente México y Perú. La empresa ha puesto en marcha nuevos establecimientos en ambos países, además de seguir creciendo en Colombia, donde desembarcó el pasado mayo.

H&M facturó 130 millones de dólares en Chile entre diciembre y agosto

H&M elevó sus ventas un 60,7% en Latinoamérica en el periodo comprendido entre diciembre y agosto. La cifra de negocio del grupo en los cinco mercados en los que opera alcanzó las 3.631 millones de coronas suecas (445,5 millones de dólares), incluyendo el IVA.

Latinoamérica es sin duda un mercado estratégico para H&M. **El próximo año, el grupo comenzará a operar en Uruguay**, que se convertirá en el sexto mercado latinoamericano en el que la compañía tendrá presencia.

En términos generales, H&M elevó sus ventas en todo el mundo un 7,2% en los nueve primeros meses, hasta 149.597 millones de coronas suecas (18.355,7 millones de dólares), sin contar el IVA. El beneficio bruto de la compañía creció un 5,27%, hasta 80.161 millones de coronas (9.835,8 millones de dólares). **El grupo sueco ha anunciado una reorganización de su red de tiendas en los mercados maduros**, con el cierre de noventa establecimientos en este ejercicio.