

Empresa

H&M vuelve a estar en forma: eleva su beneficio un 17% en 2014 y supera las 3.500 tiendas en el mundo

Modaes
28 ene 2015 - 09:34

El gigante sueco **H&M** continúa imparable. Tras bajar una marcha en 2013 y crecer sólo un 1,6%, el grupo ha remontado a lo largo de este año registrando un crecimiento en su beneficio del 16,8%, hasta 19.976 millones de coronas suecas (2.141 millones de euros). **H&M** también ha engordado en el último año su red de distribución, alcanzando las 3.511 tiendas en todo el mundo con todos sus conceptos.

El grupo ha cerrado el ejercicio (periodo finalizado el pasado 30 de noviembre) con un incremento del 17,7% en su cifra de negocio, hasta 151.419 millones de coronas suecas (16.233 millones de euros). Un año antes, **H&M** elevó su facturación un 6,42%, hasta 128.562 millones de coronas suecas (14.613 millones de euros).

En todo el ejercicio fiscal, la compañía creó más de 16.000 nuevos puestos de trabajo, hasta alcanzar una plantilla total de más de 132.000 empleados en todo el mundo. En el ejercicio anterior, **H&M** tenía 116.000 trabajadores.

La red de distribución del grupo también ha registrado un crecimiento notable en el último ejercicio, con la apertura de 379 nuevos establecimientos. **H&M** contaba a cierre de su ejercicio fiscal con una red de tiendas formada por 3.511 puntos de venta de todos sus conceptos.

La compañía ha experimentado un gran crecimiento en mercados como China o Estados Unidos, focos de desarrollo para el grupo para los próximos años. **H&M**, que opera en el sector con sus marcas **H&M**, **Cos**, **&Other Stories**, **Monki**, **Weekday** y **Cheap Monday**, ya está presente en 55 mercados.