

Empresa

H&M va por más en Perú: 'ata' su entrada al centro comercial Real Plaza Centro Cívico

El grupo sueco de distribución de moda abrirá en el complejo limeño en 2022. En paralelo, la empresa ya ha anunciado nuevas aperturas en el país para 2020.

Modaes
10 sep 2019 - 00:00



H&M suma y sigue en Perú. El gigante sueco de distribución de moda, número dos en el mundo por cifra de negocio, prosigue su plan de expansión en el país inca con la apertura de más tiendas en las inmediaciones de Lima.

La compañía ya ha confirmado su entrada al centro comercial Real Plaza Centro Cívico, que se concretará en 2022. La llegada de H&M al complejo supondrá una ampliación de las instalaciones del *mall* para poder construir los metros cuadrados que suelen tener las macrotiendas del grupo, según *Gestión*.

Actualmente, la red comercial de H&M en el mercado peruano se extiende a once establecimientos. **El país se ha convertido en uno de los focos de expansión para el grupo sueco en Latinoamérica**

Modaes

, ya que planea poner en marcha cuatro aperturas en los próximos meses y reforzarse en 2020 en ciudades como Lima y Cusco.

H&M cerró el segundo trimestre con un crecimiento del 11% en todo el mundo, hasta 57.474 millones de coronas (6.048 millones de dólares), acumulando así tres trimestres elevando sus ventas a doble dígito.