

# Modaes

Empresa

## H&M toma impulso en México con dos aperturas en la recta final del año

En las próximas semanas, el gigante sueco subirá la persiana de un establecimiento en Las Plazas Outlet Lerma, así como también abrirá la primera tienda a pie de calle en Ciudad de México.

M. Cantini/M. Bertero  
31 oct 2017 - 00:00

H&M toma impulso en México con dos aperturas en la recta final del año

H&M arremete en México. El gigante sueco ultima los detalles de la apertura de dos nuevos establecimientos en el país azteca, que abrirán sus puertas en las próximas semanas, confirmando la importancia del mercado mexicano para el segundo distribuidor de moda del mundo.

**El próximo 16 de noviembre, H&M abrirá las puertas de la primera tienda a pie de calle del grupo en Latinoamérica.** El establecimiento estará ubicado la Francisco I. Madero en la capital mexicana, donde entrará a competir con Inditex, que opera en esa vía con tres de sus cadenas, tal y como avanzó Modaes.

Para el penúltimo mes del año, el gigante sueco también proyecta la apertura de una tienda ubicada en Las Plazas Outlet Lerma, propiedad de la mexicana Gicsa. Este será el primer establecimiento de H&M en estar presente en un complejo de outlets.

**H&M elevó su facturación en México un 50% durante los nueve primeros meses del ejercicio 2017**

México continúa siendo el principal mercado del grupo en la región por número de tiendas y por facturación. Durante los primeros nueve meses de su ejercicio 2017, **la compañía europea elevó un 50% su cifra de negocio en el país azteca, hasta 1.670 millones de coronas (204,9 millones de dólares)**. Actualmente, H&M opera en con 25

# Modaes

establecimientos en ciudades como Playa del Carmen, Veracruz, Puebla, Guadalajara, León o Querétaro, entre otras.

**Antes de que finalice el año, H&M también tiene proyectada la apertura de una macrotienda en Perú.** El próximo 9 de noviembre, el gigante sueco subirá la persiana de su primer establecimiento en la ciudad de Cajamarca, que estará ubicada en el centro comercial **El Quinde Shopping Center**.

Actualmente, H&M opera con 44 tiendas distribuidas en cinco mercados latinoamericanos: Colombia, México, Puerto Rico, Perú y Chile. **Para el próximo año, el gigante sueco desembarcará en Uruguay.**

## **H&M alcanzó una cifra de negocio de 445,5 millones de dólares en Latinoamérica entre diciembre y agosto**

**H&M ha concentrado sus esfuerzos para crecer en Latinoamérica durante lo que va del año.** En Chile, el grupo subió la persiana de su primera macrotienda en la ciudad de Concepción, alcanzando los siete establecimientos en el país andino. La estrategia de la compañía se centrará también en extenderse fuera de Santiago.

Durante el segundo semestre del año, **H&M también subió una marcha en Colombia con la apertura de su tercera tienda en el país.** El establecimiento abrió sus puertas en el centro comercial Multiplaza en Bogotá, el pasado 16 de septiembre.

En el periodo comprendido entre diciembre y agosto, **la cifra de negocio del grupo en los cinco mercados latinoamericanos en los que opera alcanzó las 3.631 millones de coronas suecas (445,5 millones de dólares), incluyendo el IVA.**

En términos generales, **H&M elevó sus ventas en todo el mundo un 7,2% en los nueve primeros meses**, hasta 149.597 millones de coronas suecas (18.355,7 millones de dólares), sin contar el IVA. El beneficio bruto de la compañía creció un 5,27%, hasta 80.161 millones de coronas (9.835,8 millones de dólares). **El grupo sueco ha anunciado una reorganización de su red de tiendas en los mercados maduros**, con el cierre de noventa establecimientos en este ejercicio.