
Modaes

Empresa

H&M supera las 110 tiendas de Cos tras la apertura de su primer punto de venta en Nueva York

Modaes
5 dic 2014 - 10:39

H&M engorda su red de distribución con su cadena de gama alta. El gigante sueco supera las 110 tiendas con su firma **Cos** gracias a la apertura de su primera tienda en la ciudad de Nueva York. El punto de venta está ubicado en el 129 de Spring Street, en el corazón del barrio neoyorkino del Soho.

El nuevo establecimiento de **Cos** cuenta con una superficie de 1.500 metros cuadrados divididos en cuatro plantas y en él se pueden encontrar las colecciones de hombre y mujer de la cadena de gama alta de **H&M**.

H&M lanzó **Cos** en 2007 con el objetivo de llegar a un público con mayor poder adquisitivo que el que acude a comprar a su cadena homónima. El primer punto de venta de **Cos** abrió sus puertas ese mismo año en Londres y, desde entonces, la cadena ha incrementado su presencia a nuevos países como Alemania, España y Estados Unidos.

H&M, que también opera otras cadenas como **Monki**, **Weekday** o **&Other Stories**, finalizó octubre con un alza del 14% en su cifra de negocio. La compañía sueca acumula cifras positivas en todos los meses del ejercicio en curso. A cierre del pasado octubre, el grupo de distribución contaba con un total de 3.437 establecimientos, frente a las 3.081 tiendas de doce meses antes.

1 / 1

<https://www.modaes.com/empresa/hm-supera-los-110-tiendas-de-cos-tras-la-apertura-de-su-primero-punto-de-venta-en-nueva-york>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.
