

Empresa

H&M suma y sigue en Perú: se acerca a la decena de tiendas tras abrir en Arequipa

La compañía sueca extiende su huella en el mercado inca con la apertura de un punto de venta en el centro comercial Mall Aventura Porongoché. Los planes de la empresa pasan por cerrar el año con un total de once tiendas en el país.

Modaes
13 ago 2018 - 00:00

H&M suma y sigue en Latinoamérica: supera las diez tiendas en Perú

H&M se acerca a las diez tiendas. **La compañía sueca ha puesto en marcha un nuevo establecimiento en Arequipa, con el que amplía su presencia en el país.** Con esta apertura, la empresa ya está presente en las ciudades de Lima, Trujillo, Cajamarca y Piura, además de Arequipa.

El establecimiento está situado en el centro comercial Mall Aventura Porongoché, y cuenta con una superficie comercial de 2.500 metros cuadrados distribuidos en dos plantas, en las que se comercializan las colecciones de moda, calzado y accesorios para mujer, hombre, y niños, según *Perú Retail*.

H&M, que está liderada en Perú, Chile y Uruguay por Macu Alfaro, desembarcó en el mercado inca en 2015 con una tienda en el centro comercial Jockey Plaza, en Lima, y desde entonces ha ido desplegando un plan de expansión en las diferentes ciudades del país.

H&M ya opera en Lima, Trujillo, Cajamarca, Piura y Arequipa y prevé cerrar el año con once tiendas en Perú

Modaes

Las ventas del grupo en Latinoamérica se situaron en 3.114 millones de coronas suecas (349 millones de dólares) en el primer semestre del año, lo que supuso un incremento del 32,3% respecto al mismo periodo del año anterior.

Las ventas del grupo en el mercado peruano se situaron en 432 millones de coronas (48,4 millones de dólares), un 2,9% menos que en el primer semestre de 2017. En general, la región ha ido perdiendo peso en la facturación global de H&M, con una participación del 2,7% hasta mayo, mientras que en el primer trimestre la cifra fue del 3,2%.