

Modaes

Empresa

H&M suma y sigue en México: siete aperturas hasta 2020 de la mano de Gicsa

El gigante sueco de distribución de moda se ubicará en siete centros comerciales del grupo mexicano inmobiliario.

Modaes
16 ene 2018 - 00:00

H&M suma y sigue en México: siete aperturas hasta 2020 de la mano de Gicsa

H&M une fuerzas con Gicsa para crecer en México. El gigante sueco de distribución de moda prepara nuevas aperturas en el país azteca, su principal mercado en Latinoamérica por facturación y número de tiendas.

En los próximos dos años, H&M abrirá un total de siete tiendas en los centros comerciales de Gicsa. En 2018, el grupo europeo subirá la persiana en los complejos Explanada Puebla, La Isla Mérida, Paseo Querétaro, Forum Cuernavaca y Paseo Interlomas.

Mientras que para 2019, la compañía pondrá en marcha una *macrotienda* en Zentro Lomas y en el centro comercial Paseo Xochimiclo lo hará en 2020, ambos ubicados en Ciudad de México, según *Fashion Network*.

H&M opera en México con 38 establecimientos, que facturaron 204,9 millones de dólares entre diciembre y agosto

Durante los primeros nueve meses de su ejercicio 2017, **H&M elevó un 50% su cifra de negocio en México, hasta facturar 1.670 millones de coronas suecas (204,9 millones de dólares).** Actualmente, el grupo opera en con 38 establecimientos en ciudades como

Modaes

Playa del Carmen, Veracruz, Puebla, Guadalajara, León o Querétaro, entre otras.

En todo el mundo, H&M elevó sus ventas un 7,2% en los nueve primeros meses, hasta 149.597 millones de coronas suecas (18.355,7 millones de dólares), sin contar el IVA. El beneficio bruto de la compañía creció un 5,27%, hasta 80.161 millones de coronas (9.835,8 millones de dólares). **El grupo sueco ha anunciado una reorganización de su red de tiendas en los mercados maduros**, con el cierre de noventa establecimientos en este ejercicio.