

Modaes

Empresa

H&M suma y sigue en México: encara las cinco tiendas en Guadalajara

El gigante sueco de distribución de moda ha confirmado su entrada al centro comercial La Perla, propiedad de Fibra Shop y cuya apertura está prevista para 2020.

Modaes
2 may 2019 - 00:00

H&M suma y sigue en México: encara las cinco tiendas en la ciudad de Guadalajara

H&M sigue creciendo en su principal mercado latinoamericano. Tras poner en marcha su plataforma de ecommerce en el país azteca, el grupo sueco ha confirmado su entrada a un nuevo centro comercial mexicano para 2020.

El año que viene, **H&M abrirá una macrotienda en el complejo La Perla, en Guadalajara**. El *mall* ha sido desarrollado por Fibra Shop y tendrá otros inquilinos como Liverpool, American Eagle o Sfera, según *Fashion Network*.

Con esta apertura, el gigante sueco de distribución de moda, número dos en el mundo por cifra de negocio, alcanzará las cinco tiendas en la ciudad de Guadalajara. Próximamente, **H&M prevé subir la persiana de un establecimiento de dos plantas en el centro comercial Midtown Jalisco**, que forma parte del plan de expansión de la compañía en el mercado mexicano.

H&M abrirá este año su segunda tienda a pie de calle en Ciudad de México, concretamente en Avenida Masaryk

Otras de las nuevas tiendas que prevé abrir este año H&M son las de Altaria (Aguascalientes), Fashion Mall (Chihuahua), La Isla Cancún y la de Avenida Masaryk

Modaes

en Ciudad de México, siendo su segunda tienda a pie de calle en la capital del país.

En el primer trimestre de su ejercicio fiscal 2019, H&M registró unas ventas de 51.015 millones de coronas suecas (5.508,9 millones de dólares), lo que supuso un incremento del 10,47% respecto al mismo periodo de 2018.