Modaes

Empresa

H&M suma dos nuevos establecimientos en Perú y roza las quince tiendas en el país

El gigante sueco de distribución de moda de tiene previsto sumar dos nuevos puntos de venta a su red de establecimientos en Perú, que estarán ubicados en los centros comerciales Mall Aventura Chiclayo y Minka.

Modaes
11 feb 2020 - 00:00

H&M amplía su red comercial en Perú. El grupo sueco de distribución de moda prevé tener dos nuevas aperturas en el mercado peruano antes de finalizar el primer semestre del año. Los nuevos establecimientos estarán ubicados en las ciudades de Chiclayo y El Callao.

La apertura en el centro comercial Mall Aventura Chiclayo, supondrá el desembarco del grupo sueco en la ciudad, capital de la región de Lambayeque, al noroeste de Perú. El establecimiento de 1.910 metros cuadrados de superficie incluirá toda la oferta de la empresa de moda para mujer, hombre y niños, además de la línea Divided.

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

La segunda apertura se llevará a cabo en la ciudad de El Callao, en el centro comercial MInka, y contará con 1.518 metros cuadrados de superficie, donde también contará con toda su oferta de moda. El centro comercial, abierto en 1999, también contará con la marca española Stradivarius, del grupo Inditex a partir de marzo de 2020.

H&M cerró el 2019 con trece tiendas en el país y con un crecimiento en ventas del 27% en comparación con el ejercicio anterior

En Perú, H&M cerró el ejercicio de 2019 con dos establecimientos nuevos y una facturación de 970 millones de coronas suecas (100,62 millones de dólares), lo que significó un crecimiento del 27% en comparación con el ejercicio anterior. **La compañía suma trece tiendas en el país, donde desembarcó en 2014.**

En Latinoamérica, H&M cerró por cuarto año consecutivo el ejercicio a un buen ritmo, registrando un crecimiento del 32% en ventas, impulsado principalmente por Puerto Rico, México y Colombia. La empresa facturó 7.417 millones de coronas suecas (774,9 millones de dóalres)

https://www.modaes.com/empresa/hm-suma-dos-nuevos-establecimientos-en-peru-y-roza-las-quince-tiendas-en-el-pais

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.