

Empresa

H&M sube una marcha y crece un 8% en enero

La subida es mayor a la registrada en el mes de enero de 2016, cuando la compañía elevó sus ventas un 7%. A 31 de enero de 2017, el grupo sueco operaba con 4.380 establecimientos, frente a las 3.958 tiendas del año anterior.

Modaes
15 feb 2017 - 09:19



H&M sube una marcha en el arranque del año. El grupo sueco, número dos de la distribución de moda en el mundo, ha concluido enero (segundo mes de su ejercicio fiscal) con un alza de las ventas del 8%. La subida es mayor a la registrada en diciembre, cuando la compañía creció un 6%, y a la de enero del año anterior, cuando la facturación aumentó un 7%.

Sin embargo, el dato de enero de 2017 todavía sigue lejos del registrado en el arranque de 2015 y 2014, cuando **H&M** anotó subidas del 14% y del 15% en enero, respectivamente.

Modaes

Durante el ejercicio 2016, la compañía atribuyó la moderación de las ventas al clima y la fortaleza del dólar (que impactó negativamente en sus costes) y sólo elevó su facturación a doble dígito en diciembre, febrero, julio y octubre.

A 31 de enero de 2017, la empresa operaba con 4.380 establecimientos, frente a las 3.958 tiendas del año anterior.