Empresa

H&M sigue ganando terreno en México y aterriza en la ciudad de Torreón

El próximo 12 de julio, el gigante sueco subirá la persiana de una *macrotienda* en el centro comercial Galerías Laguna. Recientemente, el grupo alcanzó los cuarenta establecimientos en el país.

Modaes
3 jul 2018 - 00:00

H&M sigue ganando terreno en México y aterriza en la ciudad de Torreón

H&M prosigue su expansión en su principal mercado de Latinoamérica. El gigante sueco de distribución de moda, número dos del mundo por cifra de negocio, ultima la apertura de un nuevo establecimiento en México.

El próximo 12 de julio, H&M abrirá en el centro comercial Galerías Laguna su primera tienda en la ciudad de Torreón (Cohauila). Allí, la empresa europea compartirá espacio con otros gigantes del sector como Inditex, Sears, C&A, Liverpool o Studio F.

La apertura en Torreón se enmarca en el plan de expansión de H&M en el mercado mexicano para este año. **El grupo sueco se marcó el objetivo a principios de año de poner en marcha ocho establecimientos en el país azteca durante este ejercicio.**

H&M opera con cuarenta tiendas en México y próximamente lo hará también en el canal online

Recientemente, H&M subió la persiana en los centros comerciales Paseo Interlomas y Parque Puebla y con estas aperturas, **la compañía alcanzó las cuarenta tiendas en el mercado mexicano.** La empresa ha anunciado que comenzará a operar próximamente en el país con su plataforma de ecommerce.

En el primer semestre (periodo comprendido entre diciembre y mayo), **las ventas de H&M en México se elevaron un 42,5%**

Modaes

, hasta 1.514 millones de coronas suecas (169,6 millones de dólares), siendo el segundo mercado en Latinoamérica donde la compañía más creció en los primeros seis meses.

En todo el mundo, la cifra de negocio de H&M retrocedió un 0,2%, hasta situarse en 98.165 millones de coronas (11.002,6 millones de dólares) entre diciembre y mayo. El beneficio, por su parte, cayó un 28%, hasta 6.010 millones de coronas (673,6 millones de dólares).