Modaes

Empresa

H&M sigue creciendo en Latinoamérica: el grupo abrirá siete nuevas tiendas en México

La compañía sueca de rozará los treinta puntos de venta en el mercado azteca para finales de año.

Modaes
16 ago 2016 - 00:00

H&M crece en Latinoamérica. La compañía sueca, número dos de distribución de moda del mundo, planea abrir siete nuevos establecimientos en el mercado mexicano para finales de año. De esta manera, el grupo alcanzará los 29 puntos de venta en el país.

Las nuevas aperturas serán en los centros comerciales **Parque Tezontle** y **Plaza Delta** de la capital mexicana, así como también en los *malls* **Mundo E**, **Atizapán**, **Paseo de la Fe**, **Fashion Drive** y **Galerías Valle Oriente**.

H&M tiene a México como su principal mercado en Latinoamérica con veintidós establecimientos. El grupo finalizó su ejercicio fiscal (periodo concluido el 31 de mayo) en el mercado azteca con una cifra de negocio de 716 millones de coronas suecas (86,8 millones de dólares), un 46% más que el año anterior.

https://www.modaes.com/empresa/hm-sigue-creciendo-en-latinoamerica-el-grupo-abrira-siete-nuevas-tiendas-en-mexico

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

La compañía sueca tiene también presencia en Chile y Perú, además de estar evaluando su eminente entrada en Colombia. A nivel global, **H&M** elevó sus ventas un 10% en julio, a tipos de cambio constante. A 31 de julio de este año, la compañía operaba con 4.105 establecimientos, frente a las 3.659 que sumaba a cierre del mismo mes de 2015.

https://www.modaes.com/empresa/hm-sigue-creciendo-en-latinoamerica-el-grupo-abrira-siete-nuevas-tiendas-en-mexico

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.