
Modaes

Empresa

H&M sigue creciendo en Chile: el grupo ultima una nueva tienda en Mall Casa Costanera

Modaes
25 sep 2015 - 00:00

H&M confirma su apuesta por el mercado chileno. El gigante sueco de distribución de moda ultima un nuevo establecimiento en el **Mall Casa Costanera** de Vitacura que abrirá sus puertas el próximo 24 de octubre.

En paralelo, la compañía también subirá la persiana a dos nuevas tiendas en Santiago. La apertura en **Mall Alto Las Condes** está prevista para el 5 de noviembre de 2015. Por su parte, la puesta en marcha del establecimiento de **Florida Center** tendrá lugar el 14 de noviembre. Ambas tiendas estarán ubicadas en torno a la plaza central de los centros comerciales y ocuparán un solo piso.

En Chile, las ventas de la compañía registraron un avance significativo en los nueve primeros meses del ejercicio en curso. Entre diciembre y enero **H&M** alcanzó los 684 millones de coronas suecas (81,3 millones de dólares) de facturación en el mercado chileno, lo que supone un aumento del 55% respecto al mismo periodo del año anterior, que se saldó con una facturación del 547 millones de coronas suecas (65 millones de dólares) en el país.

A escala global, el gigante sueco cerró los nueve primeros meses de su ejercicio con una facturación de 132.167 millones de coronas suecas (15.705 millones de dólares), un 22% más que en el mismo periodo del año anterior, impulsado por alzas de más del 50% en China y Estados Unidos.