

Modaes

Empresa

H&M se rinde a los Andes: llega a Antofagasta y Temuco y hace doblete en Arequipa

El gigante sueco de distribución de moda pondrá en marcha este año dos nuevas tiendas en Chile, mientras que en la ciudad peruana abrirá su segundo establecimiento, en el centro comercial Mall Aventura Porongoche.

Modaes
28 feb 2018 - 00:00

H&M se rinda a los Andes: llega a Antofagasta y Temuco y hace doblete en Arequipa

H&M se expande en los Andes. El titán sueco sube una marcha en dos de los mercados de mayor crecimiento en Latinoamérica, con la apertura de tres *macrotiendas* en nuevas ciudades de Chile y Perú.

Este año, **H&M subirá la persiana de sus primeros establecimientos en los centros comerciales Portal Temuco y Mall Plaza Antofagasta**, siendo las primeras tiendas del grupo en ambas localidades chilenas. Las aperturas están previstas para el segundo semestre de este año, según *Diario Financiero*.

Con estos nuevos establecimientos, la compañía europea romperá la barrera de las diez *macrotiendas* en Chile. Además, H&M prepara su desembarco en la ciudad de Viña del Mar, previsto también para este año.

H&M abrirá antes de fin de año en los centros comerciales chilenos Portal Temuco y Mall Plaza Antofagasta

En paralelo, el **gigante sueco pondrá en marcha su segunda tienda en la ciudad peruana de Arequipa, que se encontrará en el centro comercial Mall Aventura Porongoche y**

Modaes

abrirá sus puertas en el último trimestre de 2018.

El establecimiento contará con una superficie de 2.500 metros cuadrados, distribuidos en dos plantas. La compañía ya tiene presencia en Arequipa, con una tienda en el complejo Real Plaza Cayma. **Actualmente, H&M opera con una red comercial de ocho puntos de venta en Perú.**

El grupo sueco finalizó su ejercicio 2017 (concluido el pasado noviembre) con un aumento del 46% de sus ventas en Latinoamérica, hasta 4.751 millones de coronas suecas (602 millones de dólares).

Las ventas de H&M en Perú se dispararon un 67,4% en 2017, mientras que en Chile crecieron un 31,7%

El país donde la cifra de negocio de H&M creció con más fuerza en 2017 fue Perú, con un alza del 67,4%, hasta 855 millones de coronas suecas (108,3 millones de dólares). Por facturación, **Chile se situó en 2017 como el segundo mayor mercado para H&M de la región, con una cifra de negocio de 1.488 millones de coronas (188,5 millones de dólares).**

La facturación global de H&M en 2017 se situó en 200.004 millones de coronas suecas (25.343,8 millones de dólares), un 4% más que en el ejercicio anterior.

El beneficio del grupo, en cambio, retrocedió un 13%, hasta 16.184 millones de coronas suecas (2.050,7 millones de dólares).