

Modaes

Empresa

H&M se rinde a Latinoamérica: crece un 62% en el primer semestre y suma un nuevo mercado

El gigante sueco ha finalizado los primeros seis meses de su ejercicio con una cifra de negocio de 2.353 millones de coronas suecas (273,8 millones de dólares) en la región, impulsado por su entrada en Colombia y Puerto Rico. La compañía también anunció que llegará a Uruguay en 2018.

María Bertero
29 jun 2017 - 00:00

H&M se rinde a Latinoamérica: crece un 62% y suma un nuevo mercado

H&M confirma su anclaje en Latinoamérica. El gigante sueco, número dos de distribución de moda del mundo, ha disparado un 61,6% su facturación en la región en los primeros seis meses. La compañía, que en todo el mundo creció un 6%, sigue aumentando su cifra de negocio en los cinco mercados latinoamericanos en los que está presente.

Entre diciembre y mayo, las ventas de **H&M** en la región alcanzaron los 2.353 millones de coronas suecas (273,8 millones de dólares). En comparación al primer semestre del año anterior, es la primera vez que la compañía supera los doscientos millones en seis meses.

El crecimiento se vio impulsado por la incorporación de dos nuevos mercados en los que el año pasado aún no estaba presente: Puerto Rico y Colombia. A su vez, los países en donde ya operaba, el grupo sueco creció a doble dígito.

México fue el país de mayor facturación para H&M en el primer semestre, donde también abrió dos

Modaes

tiendas

Al igual que en el primer trimestre, Perú volvió a ser el mercado de mayor crecimiento para **H&M**. Allí, la compañía duplicó su facturación, hasta 445 millones de coronas suecas (51,7 millones de dólares). A su vez, en los últimos seis, el grupo subió la persiana de un nuevo establecimiento en el mercado inca.

En México, la compañía sueco elevó su cifra de negocio un 48%, hasta 1.062 millones de coronas suecas (123,6 millones de dólares). El país azteca sigue siendo el mercado latinoamericano de mayor facturación para **H&M**, donde cuenta con 27 establecimientos, dos de ellos abiertos en el primer semestre.

Chile fue el mercado de menor evolución para el grupo europeo en los primeros seis meses. La compañía, que no abrió ningún establecimiento en lo que va del año, ha facturado 746 millones de coronas (86,8 millones de dólares), un 45% más que el mismo periodo del año anterior. A cierre del primer semestre, **H&M** operaba con cuatro tiendas en Santiago de Chile.

En un mes de operaciones, H&M facturó 4,4 millones de dólares en Colombia

Por otra parte, las ventas de la compañía en Puerto Rico se situaron en 62 millones de coronas suecas (7,2 millones de dólares). El gigante sueco opera en el país con dos establecimientos en la capital.

El pasado mayo, **H&M** ingresó al mercado colombiano, donde ya cuenta con dos *macrotiendas* en Bogotá. En el primer mes de operaciones, la compañía europea facturó 38 millones de coronas (4,4 millones de dólares).

Ayer, el gigante sueco informó que el próximo año comenzará a operar en un nuevo país latinoamericano: Uruguay. La llegada al mercado charrúa confirma la apuesta de **H&M** por la región y extenderá su presencia a seis mercados latinoamericanos. La compañía también comenzará a operar en Ucrania en 2018.

En lo que resta del año, **H&M** continuará con su embestida en Latinoamérica. La compañía prepara nuevas aperturas a pie de calle en México y Chile, además de seguir expandiéndose en Perú fuera de Lima. Los planes del grupo pasan también por llegar a las ciudades colombianas de Medellín y Cali para el próximo año.

En todo el mundo, la cifra de negocio de **H&M** se elevó un 6% en el primer trimestre,

Modaes

hasta 98.368 millones de coronas suecas (11.448,9 millones de dólares). El beneficio de la compañía, por su parte, ha ascendido a 8.354 millones de coronas suecas (972,3 millones de dólares), un 5,7% más que el mismo periodo del año anterior.