

# Modaes

Empresa

## H&M se reorganiza en Madrid: cierra en Gran Vía y negocia una 'macrotienda' en el Hotel Adler

La cadena cuenta con otro establecimiento en Gran Vía, en el número 32. En el Barrio de Salamanca, por su parte, opera con una tienda en el número 36 de Velázquez.

Custodio Pareja  
31 ene 2017 - 10:16

H&M se reorganiza en Madrid: cierra en Gran Vía y negocia una 'macrotienda' en el H

**H&M** mueve ficha en el centro de Madrid. El gigante sueco, número dos de la distribución de moda en el mundo, ultima el cierre de su tienda en el número 37 de Gran Vía, donde ya cuenta con otro establecimiento. En paralelo, el grupo está en negociaciones para abrir una *macrotienda* en el Barrio de Salamanca, según han explicado fuentes cercanas a la operación al portal especializado en el negocio inmobiliario **Eje Prime**.

La compañía estaría estudiando instalarse en el número 33 de la calle Velázquez, en un inmueble ocupado hasta ahora por el Hotel Adler. Este edificio, que cuenta con una superficie de 3.000 metros cuadrados, le serviría a la cadena para diversificar su presencia en Madrid y ganar capilaridad en la ciudad. Actualmente, **H&M** ya cuenta con otra tienda, de dimensiones más reducidas, en el número 36 de la misma vía.

El establecimiento que bajará la persiana Gran Vía cuenta con algo más de 2.300 metros cuadrados de superficie comercial y fue uno de los primeros *flagships stores* de la compañía en Madrid. El grupo ha explicado que de momento no hay una decisión tomada al respecto, aunque fuentes cercanas a la operación aseguran que el cierre de la tienda es inminente.

**H&M** sí mantendrá su otra *macrotienda* en Gran Vía, ubicada en el número 32 y que

---

# Modaes

---

cuenta con una superficie comercial de 2.500 metros cuadrados. Este establecimiento, ubicado junto a los *flagships* de **Primark** y **Lefties**, fue reformado por completo el año pasado para adecuarse al nuevo concepto de tienda de la compañía.

## La fiebre de Gran Vía

Gran Vía se ha convertido en uno de los ejes más cotizados de Madrid, con el cierre de más de una veintena de operaciones en 2016 en toda la vía comercial. En el sector de la moda, uno de los recién llegados es **Primark**, que en 2015 escogió Gran Vía para abrir uno de sus mayores establecimientos del mundo.

A comienzos del año pasado, **Adidas** también ubicó en la calle su primer *flagship store* en el mercado español, mientras que **Carpisa** prepara la puesta en marcha de un establecimiento en el número 42, en el local colindante al que ocupa la portuguesa **Parfois**.

Aunque continúa lejos de Preciados, la calle comercial más cara de Madrid para abrir un local comercial, el aumento del interés por Gran Vía mantiene también al alza las rentas de la calle, que en 2016 crecieron un 4,6%, hasta 225 euros por metro cuadrado al mes.

Esta escalada de las rentas comerciales, sumado a la creciente competencia, también ha provocado la salida de algunas compañías de este eje comercial. Es el caso de la holandesa **C&A**, que anunció a finales del año pasado el cierre de su tienda en el número 48 de Gran Vía por baja rentabilidad.