
Modaes

Empresa

H&M se posiciona como sustituto de Ripley en el centro comercial Alto Las Condes de Chile

Modaes
18 dic 2014 - 16:19

H&M busca ubicaciones para crecer en Chile. El gigante sueco, número tres de la distribución mundial por detrás de **Inditex** y **Gap**, puja por hacerse con el local que ha dejado libre la colombiana **Ripley** en el centro comercial **Alto Las Condes**, ubicado en Santiago de Chile.

Este espacio lo ocupaba **Ripley** hasta hace menos de un mes, cuando **Cencosud** (operadora del centro) demandó a la marca por no abandonar el local al haber finalizado el contrato. Tras varias jornadas de negociaciones, ambas partes llegaron a un acuerdo por el que **Ripley** sólo volvió a abrir la planta baja del local, dejando libre el primer piso.

Si la operación de alquiler a **H&M** se completa, el gigante sueco sumaría dos tiendas en Chile. Actualmente, la compañía sólo cuenta con un punto de venta de 2.600 metros cuadrados, ubicado en el centro comercial **Costanera Center**. En 2015, la empresa pondrá en marcha un tercer establecimiento en el complejo **Casa Costanera**, donde abrirá una tienda de 2.300 metros cuadrados divididos en tres plantas, según *Pulso*.

Pese a que **H&M** está en negociaciones avanzadas no es el único operador interesado en el local de **Alto Las Condes**. **Zara Home**, cadena de moda hogar del gigante gallego **Inditex**, también se encuentra entre las marcas que actualmente pujan por el espacio. El operador que finalmente consiga el alquiler del establecimiento podrá instalarse a partir de junio de 2015.