
Modaes

Empresa

H&M se mantiene al alza en el inicio del ejercicio tras elevar sus ventas un 14% en enero

Modaes
16 feb 2015 - 10:00

H&M mantiene el ritmo positivo en los primeros meses de su ejercicio fiscal. La compañía sueca ha concluido enero con un incremento del 14% en sus ventas, un porcentaje que sigue la tendencia positiva de los últimos meses, aunque se sitúa un punto por debajo del crecimiento registrado en diciembre.

El grupo, propietario de cadenas como **H&M**, **Cos** o **&Other Stories**, continúa defendiendo en enero el ritmo de crecimiento a doble dígito que encadena de manera consecutiva desde el pasado octubre.

A cierre de enero, el grupo sueco de distribución contaba con un total de 3.541 tiendas, frente a los 3.184 establecimientos de doce meses antes.

H&M concluyó 2014 con un incremento del 17,7% en su cifra de negocio, respecto al año anterior, hasta 151.419 millones de coronas suecas (16.233 millones de euros). La compañía mejoró en el pasado ejercicio su beneficio neto, que situó en 19.976 millones de coronas suecas (2.141 millones de euros), un 16,8% más.