

Empresa

H&M se expande en México con nueva apertura en Cancún

El gigante sueco sumará un nuevo establecimiento en la costa mexicana el próximo 27 de febrero, ubicado en el centro comercial Riviera Maya de la ciudad de Cancún.

Modaes
14 feb 2020 - 00:00



H&M, a por México. El segundo mayor grupo de distribución de moda del mundo, continúa sumando a su red de establecimientos en México con un nuevo punto de venta el centro comercial Riviera Maya de la ciudad de Cancún, con fecha de apertura el próximo 27 de febrero.

México, representa el principal mercado de H&M en Latinoamérica por número de tiendas, además de ser el primer país en la región donde el grupo sueco opera en el canal online. H&M llegó al territorio mexicano hace más de siete años y a cierre de 2019 la cadena sueca contaba con 45 establecimientos en el país y generaba una facturación de 2.854 millones de coronas suecas (267,4 millones de dólares).

En Latinoamérica, **H&M cerró el 2019 con un crecimiento del 32%, siendo el cuarto año consecutivo con ritmo positivo en crecimiento**, impulsado por Puerto Rico, México y Colombia. La empresa facturó 7.417 millones de coronas suecas (774,9 millones de

Modaes

dólares) en la región.

A escala global, el grupo ha cerrado el último ejercicio con una facturación de 232.765 millones de coronas suecas (22.242 millones de euros), un 10,6% más que el año anterior y ganancias de 13.443 millones de coronas (1.270 millones de euros), un 6,3% más que 2018.