

Modaes

Empresa

H&M se dispara en Latinoamérica: crece un 84,5% en la región, que ya copa el 1,3% de su negocio global

C. Pareja
23 jun 2016 - 00:00



El gigante sueco **H&M** da pasos de gigante en el mercado latinoamericano. La compañía, con presencia en la actualidad en México, Chile y Perú, ha elevado sus ventas en el primer semestre del año en toda la región un 84,5%, hasta 1.456 millones de coronas suecas (176,5 millones de dólares). La compañía, además, ya prepara su

1/3

<https://www.modaes.com/empresa/hm-se-dispara-en-latinoamerica-crece-un-845-en-la-region-que-ya-copa-el-13-de-su-negocio-global>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

entrada en Colombia para el próximo ejercicio.

Latinoamérica ya representa un 1,3% de la cifra de negocio global de **H&M**, que en los seis primeros meses del ejercicio actual se situó en 104.965 millones de coronas suecas (12.728 millones de dólares), un 5% más que en el mismo periodo del año anterior.

El beneficio del grupo alcanzó en 7.902 millones de coronas suecas (958 millones de dólares), un 21,49% menos que el año anterior. La compañía atribuye este descenso a la fortaleza del dólar, la divisa en la que se aprovisiona el grupo.

H&M también ha hecho pública su próxima entrada en Colombia, que se convertiría en su cuarto mercado en Latinoamérica

En México, donde **H&M** cuenta con 17 tiendas, el grupo ha cerrado los seis primeros meses de su ejercicio fiscal (periodo concluido el 31 de mayo) con una cifra de negocio de 716 millones de coronas suecas (86,8 millones de dólares), un 46% más que el año anterior.

En la primera mitad del año, la compañía ha subido la persiana de un nuevo establecimiento, el número 18 de la cadena en el país. El nuevo punto de venta se encuentra en el centro comercial Plaza Mayor de la ciudad de León, localidad donde **H&M** ya contaba con un punto de venta. La nueva tienda tiene 2.900 metros cuadrados de superficie donde comercializa sus líneas de moda femenina, masculina e infantil.

Por su parte, en Chile las ventas de la compañía sueca ascendieron a 514 millones de coronas suecas (62,3 millones de dólares), casi el doble que en el mismo periodo del año anterior. A 31 de mayo, **H&M** operaba en el mercado chileno con cuatro establecimientos, los mismos que en el primer semestre de 2015.

En México, el grupo ha cerrado los seis primeros meses de su ejercicio fiscal con una cifra de negocio de 716 millones de coronas suecas

Por último, en Perú, **H&M** facturó 226 millones de coronas suecas (27 millones de

Modaes

dólares), tres veces más que en la primera mitad de 2015, pese a continuar operando con sólo dos puntos de venta.

En paralelo, coincidiendo con la presentación de sus resultados semestrales, **H&M** también ha hecho pública su próxima entrada en Colombia, que se convertiría en su cuarto mercado en Latinoamérica. Además, el grupo espera llevar su cadena principal a otros cuatro países más en el próximo ejercicio.