
Modaes

Empresa

H&M se dispara en Latinoamérica con un crecimiento del 84% en México y del 27% en Chile

Modaes
28 ene 2015 - 13:49

La moda sueca de **H&M** crece en Latinoamérica. El gigante de la moda cerró 2014 con un crecimiento del 84% en México y del 27% en Chile, los dos países de la región donde está presente.

La cifra de negocio de **H&M** en el mercado mexicano alcanzó 598 millones de coronas suecas (72,45 millones de dólares), frente a los 325 millones de coronas (39,37 millones de dólares) de 2013, lo que representa un incremento del 84%. En México el grupo abrió tres tiendas el pasado año, alcanzando los seis establecimientos en el país.

En Chile, el grupo facturó 350 millones de coronas suecas (42,40 millones de dólares), un incremento del 27% respecto a los 276 millones de coronas (33,43 millones de euros) de 2013. La compañía sueca dispone únicamente de una tienda en el mercado chileno.

A nivel global, **H&M** incrementó su beneficio un 16,8% en 2014, hasta 19.976 millones de coronas suecas (2.420 millones de dólares). La cifra de negocio del último ejercicio (cerrado en 30 de noviembre de 2014) fue de 151.419 millones de coronas suecas (18.345 millones de dólares), un 17% más.

La compañía creó más de 16.000 nuevos puestos de trabajo en 2014, hasta alcanzar una plantilla total de más de 132.000 empleados en todo el mundo. En el ejercicio anterior, **H&M** tenía 116.000 trabajadores.